



敬天爱人，员工幸福、快乐、学习成长

文化力量

百年品牌，利己则生，利他则久 | 传承文化力量 · 哲学七十条

全体员工追求每一天都比客户更加努力地工作和服务
加倍努力让我们客户满意

- 为客户创造更多价值和竞争力
- 经营速度和创新市场竞争力
- 战略合作伙伴，相关利益者

公司文化力量·哲学

COMPANY CULTURE
STRENGTH & PHILOSOPHY

我们要打造充满活力的公司文化力量·哲学，在看不见的地方创造竞争力，培养能够“为公司振兴而披肝沥胆”的志同道合者。

正确的判断基准从何而来，就来自于哲学，所以重要的是让员工共有正确的哲学。哲学的意义不在于制订，也不在于是否学习。哲学只有运用于实践，才有价值。

人生成功方程式

LIFE SUCCESS FORMULA

人生·工作的结果 = 思维方式 × 热情 × 能力
(-100~+100 × 0~100 × 0~100)

我们把“思维方式”(人格·理念)、“能力”、“热情”(努力)称作成功三要素。把这个“能力”和“热情”的乘积用分数来表示，“能力”和“热情”如果用分数来表示，比如某人很健康，

头脑聪明，“能力”打90分，但他因为有能力而过分自信，不肯认真努力，“热情”只够30分，那么，“90分的能力”乘以“30分的努力”，结果是2700分。另一个人认为自己的能力至多只比平均值略高，只能打60分，但因为缺乏能力，所以必须格外努力，因此热情燃烧，拼命努力。他的热情可打90分，那么，60分的“能力”乘以90分的“努力”，结果，就是5400分。此外，还需要在这个基础上乘以“思维方式”。这个“思维方式”最为重要。与“能力”和“热情”不同，“思维方式”的分值从“-100”到“+100”分，变化幅度很大。不厌辛劳，愿他人好，要为大家的幸福而拼命工作，这样的“思维方式”就是正值，相反，愤世嫉俗、怨天尤人，否定真诚的人生态度，这种“思维方式”就是负值。如果是这样，那么因为是乘法，持有正面的“思维方式”，人生·工作的结果就会是一个更大的正值。相反，如果持有负面的“思维方式”，哪怕是很小的负数，乘积一下就成了负值，而“能力”越强，“热情”越高，反而会给人生和工作带来更大的负面影响，这是无情的事实。拿刚才的例子来说，具备“60分能力”和“90分热情”的那个人，如果他持有作为人的准确的“思维方式”，并达到90分，那么方程式的值是60乘以90再乘以90，乘积为486000分，是个很了不起的高分。相反，如果“能力”和“热情”的分值相同，“思维方式”只是稍稍偏向否定，比如仅为-1分，那么，乘积立即变为-5400分，如果是负

我们认为这种人失败的原因就在于“思维方式”变成了负数，这类负面的“思维方式”如果不改正，不管你有多少财富，你都不可能有幸福的人生。要度过幸福的人生，要把工作做得最好，事业做得最好，就无论如何必须具备正确的、正面的“思维方式”。

正面思维（0~100）

我们要积极向上，具有建设性；善于与人共事，有协调性；性格开朗，对事物持肯定态度；充满善意；能同情他人，宽厚待人；诚实、正直；谦虚谨慎；勤奋努力；不自私，无贪欲；有感恩之心，懂得知足；能克制自己的欲望，等等。

负面思维（-100~0）

态度消极、否定，缺乏协调性；阴郁、充满恶意，心术不正，想陷害他人；不认真，爱撒谎，傲慢、懒惰；自私、贪心、爱发牢骚；憎恨他人、妒忌他人，等等。

企业的目的和意义

COMPANY PURPOSE AND MEANING

追求全体员工物质和精神双方面幸福，同时为人类的社会发展进步作出贡献。

公司使命、愿景、价值观

COMPANY MISSION, VISION, VALUES

我们的使命

致力于防腐蚀系统工况，提供高附加值，高质量，高标准的防腐工业产品与服务。

我们的愿景

敬天爱人 改善利他 吸引共同目标的专业人才构造良好的平台持续变革·创新。

我们的核心价值观

“作为人，何谓正确”不管在任何情况下，都要做到尊重并信奉如责任，正直，公平正义，努力，勇气，博爱，谦虚，诚实等 为客户满意度和忠诚度发挥团队无限的潜能。

目录

CONTENTS

第一章·改变我们人生的想法 // 015

我们正确指导员工言行的根本思想（共12条）

人的存在和生命的价值 // 016

关于意识 // 016

关于欲望 // 017

关于人的本性 // 018

关于自由 // 018

人生的目的 // 019

关于命运和因果报应法则 // 019

烦恼和憎恶 // 020

逆境 // 021

情和理 // 022

勤奋 // 022

共生和竞争 // 022

第二章·改变我们人生的干法 // 024

为了我们度过有价值的人生，应该怎样工作（31条）

磨练灵魂，提升心志：为什么要工作 // 025

让自己喜欢上所从事的工作：如何投入工作 // 027

我们以“高目标”为动力：持续付出不亚于任何人的努力 // 030

持续的力量：抓紧今天这一天 // 031

追求“完美主义”：怎样才能出色工作 // 034

“创造性”地工作：每天都要钻研创新 // 036

第三章·改变我们人生的活法 // 039

我们追求做人的正确的准则（30条）

人生指针 // 040

实现理想 // 042

从原理原则出发考虑问题 // 044

磨练灵魂、提升心志 // 048

以利他心度人生 // 051

第四章·让工作快乐起来 // 053

我们要改变工作态度，快乐的实现梦想（5条）

只有努力喜欢工作，才能“让工作快乐起来” // 054

全身心投入工作后情绪就会高涨，
随之好运也会到来 // 054

公司应该为员工着想，员工也必须为公司出力 // 055

人生的大部分消耗在工作上，因此必须积极地、
快乐地面对它 // 055

只有进行意识改革才能彻底改变公司 // 056

第五章·公司经营者的资质、人格、职责、经营要诀 // 057

经营者以身作则的实践，带领团队取得成长，让员工爱戴你，努力提升自己 and 员工的心性（24条）

什么是经营者 // 058

经营者的资质 // 058

经营者的人格 // 063

经营者的十项职责 // 065

公司经营的要诀 // 068

第六章·调动员工积极性的七个关键 // 071

成为专业人才，成长为经营人才，提升为股东人才（19条）

回归经营的原点 // 072

培养经营者意识 // 075

具备前瞻性，磨练发挥强项 // 077

贯彻理念 // 078

培育后任，继往开来 // 079

提升自己，贯彻正义 // 081

第七章·在萧条中与危机下公司的生存发展之道 // 082

公司应对萧条期与危机的预防策略和对策（19条）

把萧条当作再发展的飞跃台 // 083

用关爱利他之心突破困境 // 085

克服萧条的六项精进 // 086

谨记三要诀 // 088

第八章·成功与失败的法则 // 089

获得精彩人生的原理和原则（16条）

我们人生的目的 // 090

思想的力量 // 092

律己 // 095

走向坦途 // 097

第九章·经营为什么需要哲学 // 099

经营公司的规范、规则，要具备优秀的“品格”，经营者和员工要具备优秀的人格和思维方式

何谓哲学 // 100

经营需要哲学的原因 // 100

第十章·公司哲学 70 条 // 106

经营与我们人生原点

提高心性 // 107

精益求精 // 110

做出正确判断 // 118

达成新事业 // 121

思考人生 // 125

经营要诀 // 128

环球“人人都是老板经营法” // 132

关于开展日常工作 // 135

第十一章·公司治理 // 138

有效董事会：规则至上，程序合法，承担责任（董事培训手册）；治理是前提，经营是目的，管理是手段；经营者正确决策唯一有效的指标是客户的效用和竞争力；正确的公司治理必须无条件的针对公司的现在及未来的市场竞争力，而不是其他。

“人人都是老板”环球经营法的分裂、合并、成长 // 139

第十二章·公司经营 // 147

销售最大化，经费最小化，实现高收益；水库式经营。

“人人都是老板”经营法 // 148

经营与会计（财务会计和管理会计）// 198

创造高收益 // 213

经营十二条 // 232

经营成长巴 // 237

第十三章·公司管理 // 243

公司管理系统由五大模块组成：发展战略规划、规范化管理、人力资源管理、市场营销管理和资本运营管理。

发展战略规划 // 244

规范化管理 // 248

人力资源管理（选、育、用、留）// 252

市场营销管理 // 260

经营与财务管理 // 264

第十四章·对经营者 52 个忠告 // 274

一切竞争最终都归结于人才的竞争
经营者必须具备超出常人的热情，掌握比常人更优秀的思维方式（优秀的哲学、卓越的思想、高尚的人生观、正确的判断标准）
经营者决不能把萧条当成经营者消极悲观的理由

第一章

- 每一位员工都是公司的主角 // 275
- 公司经营的精髓：不断构建和解构 // 278
- 高度透明式经营，催生全员经营意识 // 280
- 创造高收益，公司要活用人才 // 283
- 思维方式决定人生和经营 // 286
- 六项精进，助经营者实现飞跃 // 289
- 经营者必备的三种力量 // 291
- 把萧条当作公司飞跃的舞台 // 300

第十五章·百年品牌、传承发展 // 304

利己则生，利他则久，在知足的基础上再发展，
传承文化力量·哲学70条，为客户创造更多价值
和竞争力，注重经营速度和创新的市场竞争力。

改变我们人生的想法

正确指导员工言行的根本思想（共12条）

1. 人的存在和生命的价值

所有一切都在相互关联中存在。进一步说，因为其他东西的存在才有自己的存在，因为自己的存在才有其他东西的存在。一切都在相互关系中存在，都是相辅相存。但是，人的价值不仅仅是存在，具备智慧，具备理性，具备心性，因而人被称为“万物之灵”。人是地球上进化程度最高的生物，人应该具备超越存在的伟大价值。但人具备意识，能够思考，可以磨炼自己，可以创造比其他存在更为重大的价值，而这种价值就在于能够为社会做贡献。如果做个假设，就是人的价值不高，即便不高，但如果我们把人的出生认定为“必然”，那么，我们就会产生提升我们人生价值的愿望。“出生乃是必然”、“天生我材必有用”，报这样的观点，人生的意义、使命、热情等才会萌生出来。这样的思考非常重要。

2. 关于意识

所谓“意识”究竟是什么呢？从大脑生理学的角度讲，意识也好、意志也好、思维也好，都是脑细胞的作用产生出来。所谓“科学”，已经成了现代社会判断事物的正确的基准。科学和意识真的毫不相关吗？不对。“现在的科学全都是意识的产物”。创造物质文明、创造科学的，原本就是意识。那么，有价值的东西是什么呢？就是人生在世所塑造的人格、人性、灵魂、意识体。它不会随着肉体的消亡而消失。“你一生努力不懈，不断提升自己，以至拥有了如此高

尚的人格。”我们活在现世的目的就是提升自己的人格。这样，人生就可以用一句话来表达，人生就是“提高心性的过程”。有的人经受不住这种考验，被失败和痛苦所压倒，精神崩溃；或者自暴自弃。但也有人从正面接受失败的悲剧，更加努力，不懈奋斗，由此提升了自己的人格。不仅失败是考验，其实成功也是一种考验。成功了就得意忘形、傲慢不逊，这种人因成功而堕落，另一种人却领悟到成功并不是只靠自己个人的力量，因此而更加努力，在这过程中继续提升自己的人格。不管成败，都能凭借造物主提供的考验机会塑造自己的美好心灵的人，这才是真正的胜者。相反，经不住这种考验的人就是败者。从某种意义上讲，成功也是一种苦难。人们应该做出努力，将这种类型的苦难朝好的方向转变。不理解这个道理，成功而不知足，依然在欲望的泥潭中沉迷挣扎，那才是真正的不幸呢。

3. 关于欲望

罪行的根源在于烦恼，其中六大烦恼是：“贪”“嗔”“痴”“慢”“疑”“见”。六大烦恼原本是人生存之必需，缺乏他们，人就不能维护自己的肉体。烦恼原本是造物主赐予人类的智慧，为的是让具备肉体的人类能够维持生存。但在这烦恼之上，造物主又给了人类自由。则两者相加，人类就可能作恶。就人的本质而言，自由极为重要。贪图自由，喜欢滥用自由，他们不懂得抑制自己的欲望，其结果就制造了罪恶。要面对并解决这样的问题，最需要的是“觉悟”。

让人觉悟，让人提升心性，要为他人尽力——布施；要知足，要遵守戒律——持戒；要忍耐、有韧性——忍辱；要努力工作——精进；要把心沉住，保持心境平和——禅定，“布施”“持戒”“忍辱”“精进”，努力实践这四条，然后腾出一点时间坐禅，借以整理自己的心绪。这样做了，就能进入悟境——智慧。通过修行提升人性、塑造美好的人格，这就是人生的目的。

4. 关于人的本性

人的本性“既不是善也不是恶”，人被赋予六大烦恼，同时人还拥有自由，烦恼产生于欲望。能够抑制自己的本能、欲望的人，就是不作恶的人。不仅抑制本能和欲望，而且积极帮助他人、有助人为乐精神的人就是为善的人。想要提升心性——抑制欲望、积极地为众人服务，人就会变善。如果能清醒地意识到这一点，努力持戒、努力利他、努力提升心性，就会不断朝善的方向发展。

5. 关于自由

就人的本质而言，自由极为重要。贪图自由，喜欢滥用自由，他们不懂得抑制自己的欲望，其结果就制造了罪恶。要面对并解决这样的问题，最需要的是“觉悟”。让人觉悟，让人提升心性，要为他人尽力——布施；要知足，要遵守戒律——持戒；要忍耐、有

韧性——忍辱；要努力工作——精进；要把心沉住，保持心境平和——禅定，这样做了，就能进入悟境——智慧。

6. 人生的目的

提升人性，即磨炼灵魂，这是最重要的。磨炼灵魂，塑造高尚的人格，这才是人生真正的目的。忽略这个目标，人活着就没有意义。为了磨砺人格：第一，为他人尽力，要努力去思考如何为社会尽力。第二，诫勉自己、抑制利己之心。第三，忍受诸行无常，波澜万丈的人生。第四，全身心投入工作——“精进”。关键就是要通过这四项去提升人们的人格。还是要坚持反复学习、反复思考、努力实践，这是非常重要的。

7. 关于命运和因果报应法则

构成我们人生的要素有两个，一是我们与生俱来的命运，除了“命运”之外，还有一个构成我们人生的重大要素，那就是“善根结善果，恶根生恶果”的“因果报应的法则”。就是说，思考以及基于思考的行动会成为原因，从而产生相应的结果。它被称为“因果报应的法则”，它与“命运”法则并行，重要的是：“因果报应的法则”或多或少要强于“命运”。因此，我们可以运用“因果报应的法则”改变

与生俱来的“命运”。就是说，想好事、做好事就能促使命运向好的方向转变，“命运不是宿命，它可以改变，所以因果报应的法则就很重要”。人生有“命运”和“因果报应的法则”，而“因果报应的法则”可以战胜“命运”，从而改变人生，大家都不相信因果报应的法则！因为做好事就有好的结果，做坏事就有坏的结果，这样的事情不能及时而鲜明地呈现，所以大家不相信。确实，在短的时期内，这样对应的结果往往不出来，但是从10年、20年、30年甚至40年这样的长时段看，因果一定会对应。从30年、40年这样的长时段看，大体上因果都能吻合。

8. 烦恼和憎恶

我们需要深思熟虑，但却不需要烦恼。为了解决工作中发生的问题，思考，再思考，一直到想通为止，但对策一旦确定，思考就告一段落，为了不生烦恼，会透彻的思考，再思考，“不需要在思考为止”。那么究竟怎么做才能“不去烦恼”呢？第一，如果有空去烦恼，不如去干活，付出不亚于任何人的努力。第二，要谦虚不要骄傲。第三，要每天反省，反省同烦恼不同。第四，要自足，活着就要感谢。第五，不要老是考虑自己，而要更多的为别人着想，要具备利他之心。拼命投入工作，以至没有烦恼的余暇，自己对自己说“活着不就是幸福吗？你还企求什么呢？”，这样来培养自己的感谢之心。这么一想，烦恼自然会消退。

如果说，人活在现世最重要的任务是提升心性，那么在人们的

情感中，最纠结、最痛苦的，莫过于要宽恕那些不能宽恕的人和事。这同时也是最艰难、最重要的修行，或许是比被剥夺财产、名声这类试炼更为苛刻的修行。但是，只要超越这种障碍，就能获得比任何修行都更有效的提升心性的机会。我们的心灵就会因此而进化，我们的灵魂就会充满光辉。

9. 逆境

从未经历过苦难的人，不可能成就伟大的事业。可以说，古往今来没有这样的人。只有克服了难以想象的艰难困苦的人才能创造伟业。在逆境中要忍耐、要坚强、积极开朗、努力奋斗。为了磨练人格，吃苦受累必不可缺。关于修炼人格，提升心性“知识、见识、胆识”，意思是必须分三个阶段来提升心性，重要的是把知识提升到信念、也就是见识的高度，即使再有见识、若不能实行，仍将一事无成。所以必须再将见识变成胆识。就是伴有胆力的见识，这需要通过克服艰难困苦才能培养出来。所谓“胆子大”、“有胆量”就是指这种精神状态，但是，即使达不到胆力那种高度，只要具备勇气，就能产生实行力。缺乏实行力的人，工作做不好的人，他们总是只从自己个人的利害得失出发思考问题。摆脱利己心的束缚，明确树立做事的大义这一点很重要。大义和志向不同，志向包含了自己个人的目标。所谓大义，不是利己的，大义必须置于远离自身利益的地方，大义能激励自己，鼓起真正的勇气，这种勇气会逼迫自己采取行动。

10. 情和理

开展事业的时候如果依感情判断、凭感情行动，势必乱套，以致不可收拾；如果依感情判断，在凭理性采取行动，仍会走错方向；因此，在事情的开始阶段，必须用理性思考。在实际执行阶段再融入情感因素，这才是恰当的做法。应该遵守先理性后情感的顺序，不可颠倒。

11. 勤奋

干活、勤奋工作，就意味着抑制自己的欲望——想休闲、想偷懒、想玩乐这样的欲望。克制这类欲望，作为结果，就是锻炼自己的心志。把认真工作理解为“锻炼心志、塑造心灵、达至开悟的过程”。

12. 共生和竞争

所谓共生思想是指什么？关键一个字就是“爱”。“爱”有两个方面，一个是“他爱”，就是包容世间一切事物的、普遍性的“爱”；另一个就是“自爱”。如果只强调自身利益的“自爱”膨胀的话，就会加害于他者，结果导致自己也灭亡。那么，“竞争”又是如何产生的呢？基于自爱拼命的生存下去，这种拼命求生的情形，结果自然就产生了竞争的结果。“适者生存”才是自然界最基本的法则。

公司竞争也一样，也需要普遍性的爱。如果在公司经营中只是一味考虑公司自身的利益，其结果就是客户因不能获利而离去，经营就会走进死胡同。公司经营必须让客户、员工、股东等公司周围的人都高兴。这是将共生的思想法制化。公司必须与社会共生才能持续生存发展。为了共生必须竞争，同时为了竞争又必须共生。

第二章

磨练灵魂，提升心志：为什么要工作

改变我们人生的干法

为了我们度过有价值的人生，应该怎样工作（31条）

1. 我们为什么而工作

人工作的目的是为了提升自己的心志，提升心志是一件非常困难的事情，在工作中却隐藏着可以达到这个目的的巨大力量，工作的意义正在于此。日复一日勤奋地工作，可以起到锻炼我们的心志、提升人性的了不起的作用。工作能够锻炼人性、磨砺心志，工作是人生最尊贵、最重要、最有价值的行为。

2. 工作造就人格

想好好活，就得好好干，这点很重要，每一天认真踏实的工作，逐步铸成自己独立的、优秀的人格。凡是功成名遂的人毫无例外地，都是不懈努力，历经艰辛，埋头于自己的事业，才取得了巨大成功。

3. “极度”认真地工作能扭转人生

通过艰苦的劳动可以磨炼自己的人格，可以修身养性，这样的道德说教，大多数都不屑一顾。辞职转行到新的岗位也未必一定成功。有的人辞职后或许人生变得更顺畅了，但也有的人人生却变得更加悲惨了。有的人留在公司，努力奋斗，取得了成功，人生很美好；有的人虽然留任了，但是不努力工作，人生还是会很不如意。不再发牢骚，不再说怪话，把心思都集中到自己当前的本职工作中来，聚精会神，全力以赴，发自内心并用格斗的气魄，以积极的态度认真面对自己的工作，这样的认真程度，真的可以用“极度”二字来形容。这样甚至会产生了“工作太有意思了，太有趣了，简直

不知如何形容才好”这样的感觉。这时候，辛苦不再被当作辛苦，我们会更加努力地工作，周围人们对我们的评价也会越来越高。坚持这样，不久，我们人生的“大成功”就会降临。

4. 努力工作的彼岸是美好人生

没有目标，不做工作，每天吃喝玩乐，如果长期持续这种无聊的生活，你不但不会成长，而且会丧失自己人性中那些美好的东西。获得心中快乐的前提是劳动。每天认真工作，努力获得回报，才能让你感受到人生的快乐和时间的可贵。

5. 坚持“愚直地、认真地、诚实地”工作

人很容易骄傲自大，因为人是一种充满烦恼的动物。人若想要提升心志，重要的是要抑制自己的邪恶之心。其中“欲望”“恼怒”“愚痴”这三者都是卑怯之心，是让人陷于烦恼的最厉害的东西。人是不幸的动物，生活中总是被这“三毒”支配。然而，人生在世又少不了这“三毒”，它们如果根本不存在，人就无法生存。因为人有血肉之躯，为了生存，这“三毒”又是必要之心，是自然赋予人的本能。但这“三毒”切不可过度。唯有拼命“工作”“愚直地、认真地、诚实地”投身于自己的工作，长此以往，人就能很自然地抑制自身的欲望。此外，热衷于工作，还能镇住愤怒之心，也会无暇发牢骚，而且日复一日努力工作，还能一点一点提升自己的人格。

6. 要每天反省

在人生中，提升心志这件事，说起来容易做起来难，要实践并不简单。为了自我诫勉，为了不让邪恶之心轻易地控制自己，必须

采用一种自诫的仪式。当骄傲自满、自以为是这一类邪恶的念头在心中冒头时，就立即给自己一个反省的机会，内心宣誓从明天起继续保持谦虚的态度，改正错误，重新开始。通过反省我们就能一步一步向上提升。

让自己喜欢上所从事的工作： 如何投入工作

7. 改变“心态”

付出了努力，让自己喜欢上了自己的工作，即使做不到很快就热爱工作，但至少“厌恶工作”这种负面情绪必须从心中排除，开始时，有一半是强迫自己，但不久就变得积极主动起来了，而且喜欢上这项工作，在后来，就大大超越了喜欢不喜欢这样的层次，感觉到了这项工作所包含的重大意义。只要改变“心态”，每个人周围的世界就会发生戏剧性的变化。“天职”不是偶然碰上的，而是由自己亲自创造出来的。

8. “迷恋工作”

人就是这样，对于自己喜欢的事情，再辛苦也无怨言，也能忍受。

而只要忍受艰苦、不懈努力，任何事情就都能成功。喜欢自己的工作——仅仅这一条就能决定人的一生，我们这么说一点也不过分，要想拥有一个充实的人生，只有两种选择；一种是“从事自己喜欢的工作”，另一种则是“让自己喜欢上工作”。而且，即使进了自己所期望的公司，要能分配到自己所期望的职位、从事自己所期望的工作，这样幸运的机会几乎没有。大多数人初出茅庐，只能从“自己不喜欢的工作”开始。但问题是，多数人对这种“不喜欢的工作”抱着勉强接受、不得不干的消极态度，因此，对分配给自己的工作总是感到不满意，总是怪话连篇、牢骚满腹。这样下去，本来潜力无限、前程似锦的人生只会白白虚度。只要喜欢了，就能不辞辛劳，不把困难当困难，埋头工作。只要一心一意埋头工作，自然而然就能获得力量。有了力量，就一定能做出成果。有了成果，就能获得大家的好评。获得好评，就会更加喜欢工作。这样，良性循环就开始了。要想做出成绩，首先的就是运用自己坚强的意志去喜欢工作，除此之外别无他法，只要你这么做了，人生就将硕果累累。

9. 我们要“抱着产品睡”

“紧抱自己的产品”——每当新产品开发的时候，总是要这么想，对自己的工作、对自己的产品，如果不注入如此深沉的关爱之情，事情就很难做得出色。要悟到“自己就是工作，工作就是自己”的程度。把它当做自己的孩子，倾注全部的爱。但若缺乏“抱着自己的产品一起睡”那样的爱情，在工作中，就无法从心底品尝到那种成功的欣慰。特别是向新的、艰难的课题发起挑战并战胜它们时。如果你能喜欢上你的工作，喜欢上自己制造的产品，那么当某一个问题发生的时候，就一定能够找到解决问题的方法。当你把一个个

产品完全当做自己的孩子，满怀爱意，细心观察时，必然就会获得如何解决问题、如何提高制成率的启示。当工作遭遇困境、迷失方向时，它能让你倾听到产品发出的“窃窃私语”，帮你找到解决问题的线索，使你的事业开始新的起飞。

10. 成为“自燃型”的人

人也可以分为三种；第一种是点火就着的“可燃型”的人，第二种是点火也烧不起来的“不燃型”的人，第三种是自己就能熊熊燃烧的“自燃型”的人。想要成就某项事业，就必须成为能够自我燃烧的人。要成为“自燃型”的人，在热爱自己工作的同时、必须持有明确的目标，在公司里，在体育团队里，这种“不燃型”的人哪怕只有一位，整个集体的气氛就会变得沉闷压抑，这种“不燃型”的人大可不必留在公司。希望员工们都是“自燃型”的人，不用“点火”，也会自动燃烧。所谓“自燃型”的人，就是从来不会“等别人吩咐了再去干”，“因为有了命令才工作”的人，而是“在别人吩咐之前自发去干”的积极主动的人，他们应该都是热爱工作的人，要想将自己的能量最大限度地发挥出来，让工作顺利进行，就必须成为热爱工作的“自燃型”的人。

11. 勇于在“旋涡中心”工作

为了顺利推进公司或团队的工作，无论做什么事情，都需要有一个精力充沛的、起核心作用的人物。这样的人将成为全体员工的中心，宛如一股上升的气流自平地而涌起，将全体员工卷入，带动整个组织一起行动。像这样自己主动领头、带动周围的人把工作有声有色地展开起来的人，就是“在旋涡中心工作的人。”只有真的

续的力量”。长年坚持这种努力，那么，杰出的技能和优秀的人格也会变成你的特质。

16. 比昨天更进一步

越是认真、拼命工作的人，就越会思索劳动的意义，思考工作的目的。同时不单单是前进一步，而且要反省今天的工作，以便明天“要做一点改良”，“要找一点窍门”。在前进一步时，一定同时是在改善、改进。就这样，奔着每一天的目标去，让每一天都有所创新，就会天天前进，天天获得积累，为了达到目标，不管碰到多大的困难，都全神贯注，全力以赴，日复一日，拼命工作，用这种踏实的步伐，我们就能走上人生的王道。

17. 要全力过好今天这一天

做年度计划，就要细化成每个月甚至每一天的具体目标，然后千方百计努力达成。今天一天努力干吧，以今天一天的勤奋就一定能看清明天。这个月努力干吧，以这一个月月的勤奋就一定能看清下个月。今年一年努力干吧，以今年一年的勤奋就一定能看清明年。这样，乍看宏大高远的目标就一定能实现。这个方法就是最确实的取胜之道。

18. 能力要用“将来进行时”

要设定现在自己“不能胜任”的有难度的目标，“我要在未来某个时点实现这个目标”，要下这样的决心。然后必须对“自己解决问题的能力怎样才能提高”进行具体深入思考。想方设法提高自己的能力，以便在“未来这个时点”实现既定的目标，只有这样，

通向光明未来的大门才会打开。

19. 将“不可能”变为“可能”

一旦向客户承诺了“行、能做”，而结果却做不出来，那么客户就再也不会给你新的机会了。人的能力这个东西，绝不是一成不变的。所谓“能力”归根到底，应该采用“将来进行时”来估量。始终要把跨越的栏杆设置在比自己现有能力高两三成的高度，然后瞄准这个未来的目标，注入热情，不惜一切地持续付出“不亚于任何人的努力”。“能力要用将来进行时”，以这种姿态面对人生，对于达成宏大高远的目标而言，非常重要。

20. “已经不行了”的时候才是真正的开始

“已经不行了”的时候，其实并不是终点，而是重新开始的起点。在成功之前，要绝不罢休，不屈不挠，坚忍不拔。不能给自己设置界限，要不厌其烦，持续挑战。这样才有可能变“危机”为机会，让“失败”转为“成功”。这种执着的、强烈的信念，以及不达目的誓不歇手的“持续的力量”，是成功的必要条件。

21. 苦难和成功都是考验

遭遇失败和苦难的时候，不应牢骚满腹，不要怨天尤人，而是要忍受考验，坚持努力，一点点积累小小的，然而确凿的成功，最后将逆境转化为顺境，在成功和幸运的时候，要不骄不躁，仍继续坚持努力，使成功得以长期持续。苦难不会没完没了，当然幸运也不会永远持续。得意时不忘形，失意时不消沉，我们每天每日勤奋工作，这比什么都重要。

热爱工作，有强烈的“问题意识”的，勇于在“漩涡中心”工作的人才会有这种魄力，工作上可以取得卓越的成果，人生也会更丰富多彩。

我们以“高目标”为动力： 持续付出不亚于任何人的努力

12. 不断树立“高目标”

人本来就具备使梦想成真的巨大潜力。高目标就是促使个人和组织进步的最大动力。不去想，不认真思考，就什么也实现不了。每天每日，在拼命思索的过程中，愿望就会渗透到“潜意识”中，要实现高目标，前提就是持续地怀抱能渗透到“潜意识”的强烈的愿望。

13. 把愿望渗透到“潜意识”

愿望必定能实现。就是说，“无论如何一定要这样做！”人只要有了这种坚强的意愿，愿望就会变成行动，人就会自然地朝着实现愿望的方向前进。但是，这必须是强烈的愿望，而不是随便想想。“不管怎样，无论怎样，一定要这样！”“一定非如此不可！”必须是这种由强烈的意志支撑的愿望或理想。废寝忘食，朝思暮想，念念

不忘，反复思考，如果你真的做到了整日里只想这一件事，这样的愿望就会渐渐渗透到“潜意识”中。所谓“潜意识”是不自觉的、潜藏于人内心深处的意识。这种“潜意识”就是在睡觉时也会起作用意识，它能将我们的行动引向实现目标的方向。每天，在拼命思索的过程中，愿望就会渗透到“潜意识”中，要实现高目标，前提就是持续地怀抱能渗透到“潜意识”的强烈愿望。

14. 付出“不亚于任何人的努力”乃是自然的机理

说到“不亚于任何人的努力”，说到“必须拼命工作”，好像就很特别，很难接受。然而，想要成功就必须拼命工作，想要生存就必须付出“不亚于任何人的努力”。此乃自然之机理。

持续的力量：抓紧今天这一天

15. 持续的力量将“平凡”变为“非凡”

将努力变为“持续的力量”，就能让你这个“平凡的人”变为“非凡的人”，你就会具有强大的力量。看起来平凡的、不起眼的工作，却能坚韧不拔地去做，坚持不懈地去做，这种“持续的力量”才是事业成功的最重要基石，才体现了人生的价值，才是真正的“能力”。世上被誉为“天才”“名人”的人们，他们毫无例外，都发挥了这种“持

“最佳”这个词，是同别人比较，意思是比较起来是最好的。这是一种相对的价值观，因此，在水平很低的群落里也存在着“最佳”。所以，我们公司的目标不是“最佳”，而是“完美”。“完美”同“最佳”不一样，他是绝对性的，不是同别人比较，而是它自身具备可靠的价值，因此，不管别人如何，世上没有什么东西可以超越“完美”。公司不再把“最佳”奉为信条，而是要把“完美”作为信条。这就是我们在工作中不断追求的目标。

“创造性”地工作：每天都要钻研创新

28. 我们要“创造性工作”来改变人生

每天，哪怕很少一点，也要在“创造性的工作”上下功夫。即使一天的进步微不足道，但若经过 10 年的积累，就一定可以孕育巨大的变化。无论多么渺小的工作，都积极去做，抱着问题意识，对现状动脑筋进行改良。能那么做的人和缺乏这种精神的人，假以时日，两者之间会产生惊人的差距。不满足于现状，总想做的更好，总想不断提升自己，有没有这种“想法”，或许就是产生“成功”与“失败”之间差距的根源。每天一点的钻研创新，日积月累，今天比昨天进一步，希望做的更好，这种“上进心”是工作和人生中最重要，也是进入真正的“创造”之门的秘诀。

29. 既然定了计划，就一定要实现

实现新的计划关键在于不屈不挠，一心一意。因此，必须聚精会神，抱着高尚的思想和强烈的愿望，坚韧不拔的干到底。这一点非常重要。只要做到这一点，那么无论什么困难的目标都一定能达成，在人的“思想，愿望”里面包含着成就事业的力量。“如果失败了怎么办？”，然而，一旦心中产生这种杞人忧天似的烦恼，产生哪怕一丝的不安和恐惧，那么这种“思想、愿望”所持有的力量就会大幅衰减，计划和目标就变的无法实现。

30. 乐观构思、悲观计划、乐观实行

开拓新事业并让它获得成功的人，多数是天性乐观的人，他们能够开朗明快地描绘自己的未来。因此，在推进看来非常困难的新事业时，要借用乐观派的力量，让他们当牵头人，当这种构想进入具体计划时，再全部委托乐观派就很危险。因为乐观派的动力容易失控、陷入莽撞，或误入歧途。这时就要委托性格谨慎、深思熟虑、对事物善于观察的人当副手，事先设想到所有的风险，慎重细致地建立起实际的行动计划。不过，一味谨慎也不行。这些人在设想的困难和障碍前面，往往鼓不起实施的勇气，所以计划一旦进入实行阶段，又要回到乐观论，必须采取坚决果断的行动。

31. 将创造发明导向成功的“正确的地图”

在技术开发领域，要取得革命性的成果，光有专业知识，光积累技术还不够，还必须对工作具备强烈的“愿望”。特别是在未知领域开拓事业，“无论如何，一定要把这样的东西做出来”，这种强烈的愿望绝对必要。具备了这种强烈的愿望，在未知领域遭遇意想

22. 不要有感性的烦恼

人生难免有失败的时候。这时候决不可心情郁闷，不要有感性的烦恼。没有必要老是后悔，老是懊恼，你完全没有必要为失败而烦恼不已，应该对失败的原因进行分析，诚恳反省，必须严肃地质问自己，但是，当你做完了充分的反思，接下来就应该把这事忘掉。

追求“完美主义”：怎样才能出色工作

23. 出色的工作产生于“完美主义”

要求每天的工作都要追求“完美”，这很苛刻，也很困难。要完成一个产品，99%的努力是不够的。一点差错，一点疏忽，一点马虎都不能允许。任何时候都要求100%的“完美主义”。为了防患于未然，自始至终，要求每个人的神经都必须高度集中，注意到事情的方方面面。工作中要做到“有意注意”相当困难。需要靠平时不断训练、养成习惯才行。如果不论做什么事都能贯彻“有意注意”，那么，不仅能大大减少差错和失误，不管多么细小的工作都要用心去做，投入100%的力量。正是因为贯彻了这样的“完美主义”，才使公司不断创造新产品的同时，获得了持续的成长和发展。

24. 最重要的是“注重细节”

工作要想做到“完美无缺”，就必须注重细节。无论做什么工作，

只有天天持续努力才会进步。具备优良性能的产品应该是外观令人赏心悦目的产品，因为“外观”就是“最外显的品质内容”。外表赏心悦目的产品也会让人觉得是性能优良的产品，如果外表能做到如此美丽，那它的性能也一定是最好的。

25. 事先“看见完成时的状态”就定能成功

想要成就某项事业，就应该时时描绘这一事业的理想状态。同时，对于实现这个理想的过程也要反复思考，直到“看得见”这个过程为止，在头脑里思考再思考，反复进行模拟演练就能看见未来，“想做成这样”描绘这种理想，把开始时的想法，提升为强烈的愿望，24小时不断思考，使成功的形象在眼前鲜明浮现，这一点非常重要。当你事情的各个细节都有了明确的印象，最后的结果一定是成功。反过来说，缺乏强烈的愿望和深入的思考，事前看不到结果，那么，可以说事业和人生的成功都是靠不住的。

26. 抓住一切机会磨练“敏锐度”

“敏锐度”是在工作中“贯彻完美主义”必不可缺的。“敏锐度”太差，反应迟钝。有时看到办公桌上、检验台上摆放的资料不整齐，有的朝东有的朝西，就会感到非常变扭，因为桌子和纸张的形状都是长方形的，而资料却斜放或横放就会显得很整齐。这在工作中也一样，桌上的东西没放整齐缺乏平衡感，心就静不下来——只有具备如此细腻的“敏锐度”才能在问题发生时就很快意识到“不对头”，从而迅速采取对策，把事情做得完美无缺。

27. 不是“最佳”，而是“完美”

不到的困难时，才能克服它，才能将工作向前推进。其结果，就能超越常识，做出划时代的发明创造。要保持正确的方向，要顺利到达目的地，所必需的就是对工作强烈的“愿望”，只有这种“愿望”足够强烈，就足以克服任何不利条件，达到预定的目的地，但是，如果因此半途而废，那么，任何新事业都不可能成功，而强烈的愿望，就是在达到成功之前决不放弃，一步一步前进，天天钻研创新，日积月累。所谓强烈的愿望，就是靠这种执着的力量来支撑，这种持续不断、不知疲倦的努力、钻研和创新，就是事业成功的推动力。这就是达到技术革新终点的“正确的地图”，就是通向真正创造和成功的确凿的道路。

改变我们人生的活法

我们追求做人的正确的准则（30条）

人生指针

1. 萧条期追问人生的意义

因为许多人找不到人生的意义和价值，迷失了人生的方向。针对这种现状，最紧要的就是要提出一个最根本的问题：“人为什么活着？”必须从正面来回答这个问题，从而确立一种“文化力量·哲学”，作为我们人生的指针。

2. 单纯的原理原则就是不可动摇的人生指针

越是才华出众的人越需要人生的指针，依靠它才能沿着正确的方向前进。这指针就是我们所说的“理念”、“思想”和“文化力量·哲学”。

如果缺乏这种“文化力量·哲学”，人格不成熟，那么即使天资聪明，但应为“才高而德寡”，这种高才就不能用于正道，结果招致挫折。

用“人格=性格+哲学”这个公式来定义人格。与生俱来的性格，加上人生道路上学习到、领会到的哲学，这两者相加就形成了人格。就是说，先天的性格加上后天的哲学造就了我们的人格——我们人的精神的品格。

3. 严格自律的“王道”人生观

必须对自己的人生态度提出更高的标准，并不断严格自律。勤奋、诚实、认真、正直……严格遵循这些单纯的道德律和伦理观，将这些作为自己不可动摇的人生哲学和人生态度的根基。

树立作为人应有的正确的人生观，尽力贯彻到底，这才是人生的“王道”，它不仅能够指引我们每一个人走向成功和辉煌，而且可以给我们带来和平与幸福。

实现理想

4. 只有主动追求的东西才可能到手，一条人生法则

首先要明白“心不想，事不成”，同时要思考，要这样，必须这样，这种愿望比谁都强烈，热情达到燃烧的程度，这比什么都重要。

5. 睡也想、醒也想，持续强烈的愿望最重要

首先得具备强烈而切实的愿望，这一点最重要。愿望就是种子，种子是一切的开始，是最重要的因素，愿望强烈的程度，促使你睡也想，醒也想，一天 24 小时不断地思考，透彻地思考。所持的愿望在高度，深度，热度，大小程度上的差异，要将不可能变为可能，首先需要达到“痴狂”程度的强烈愿望，坚信目标一定能实现并付出不懈的努力，朝着目标奋勇前进，不管是人生还是经营，这才是达到目的的唯一方法。

6. 将要实现的状态以“彩色”在头脑中呈现

事业成功的母体是强烈的愿望，而且要在头脑里反复周密地推

从原理原则出发考虑问题

12. 人生和经营的原理原则以单纯为好

我们往往有一种倾向，就是将事物考虑得过于复杂。抓住复杂现象背后单纯的本质，这样一种思考方式极为重要。这可称为一条人生法则，这个法则同样适用经营。人生与经营，根本的原理原则相同，而且单纯至极。

13. 迷惘时的航标——“人生哲学”

引导人们走上正确道路的单纯的原理原则，也可称之为哲学。为什么必须确立这种哲学呢？因为在人生的各种关头，当我们迷惑、烦恼、痛苦、困顿的时候，这些原理原则就成为我们抉择和行动的判断基准。可以说人生就是判断的积累，就是决断的连续。就是说，过去判断累积的结果就是我们现在的人生，今后如何选择，将决定我们今后的人生。因此，有没有一个明确、正确的判断基准，我们人生的结果将完全不同。没有基准的判断，就像没有灯光而在漆黑的夜里行走，就像没有航海图而在茫茫大海里航行。哲学这个词如果难懂，也可以换成人生观、伦理观或者理念、道德。

14. 决不随波逐流，死守原理原则

认真确立基于原理原则的哲学，按这种哲学办，就能促使事业成功，给人生带来硕果。但这过程绝非轻松愉快。依哲学行事需要律己，需要约束规范自己的行为，这中间伴随着许多痛苦，有时会给自己带来损失，要经历一段痛苦的路程。不过用长远的眼光看，

正确的哲学指导下的行为，绝不会带来损失，即使有一时的损失，后面必有回报，而且可以避免大错。只要你懂得原则原理，只要你持有正确的哲学，不管出现什么潮流，你都能做出正确判断。“只有额头流汗，靠自己努力赚来的钱才是真正的利润”。自己心中有没有这种哲学和觉悟，则就是事业成功与否、人生幸福与否的风水岭。

15. 仅是知道不行，贯彻落实才有意义

“知易行难”坚持实行下去不容易，由此可见原理原则必须以坚强的意志贯彻落实才有意义，时刻用它来戒勉自己，必须时刻保持一颗反省之心，对自己的所做所为自省自勉，非常重要。

16. “思维方式”决定人生方向

人生 · 工作的结果 = 思维方式 × 热情 × 能力

公式中最重要的要素就是“思维方式”，这个方程式的关键在于它用乘法。比如，某人头脑聪明能力可得 90 分，但此人自恃有才不肯努力，热情只发挥 30 分，两则乘积不过 2700 分。相反，另一个人才能平庸只够 60 分，但他有自知之明以勤补拙，以 90 分的饱满热情投身工作，结果乘积为 5400 分。就是说“思维方式”有好有坏，根据“思维方式”的不同，有的人热情和能力向好的、正的方向发挥，有的人却向坏的、负的方向发挥，因为这个“思维方式”存在负数，所以热情和能力分数越高，而“思维方式”是负值时，三者相乘的结果（人生 · 工作结果）就是一个很大的负数，下场一定不妙，既然人生方程式用乘法表述，那么“思维方式”必须朝正向发挥，因此更加强了自信，再次深切体会到思维方式、热情、

能力有何等重要。

17. 自己的人生之戏如何编演

缺少认真和热情，不管你拥有多么过人的才智，不管你希望拥有多么正确的思维方式，你的人生仍将难见硕果。想要构思情节精彩、布局缜密的剧本，想把剧目大纲变为现实，最需要的就是“极度”的认真。“每一天都极度认真”——这句话非常简单，确实人生最重要的原则原理。“极度”二字的认真态度必不可少，始终保持火一般的热情，无论什么时候，什么场合，什么事情，一概以“极度”认真的态度面对，这样日积月累就能创造我们人生的价值。

18. 不再现场流汗什么也学不到

在榻榻米上练游泳未免太傻。榻榻米上学不会游泳，倒不如即刻跳入水中，用手用脚划一阵子再说。不再现场挥汗，哪能学到什么经营。“体验重于知识”，这一条也是人生重要的原则原理。换句话说，“知”未必等于“会”。千万不要以为只要“知”就“会”了。凡事都需要知识加上经验才能“会”，在这之前不过是“知”而已。成就伟大事业的智慧只能从经验的积累中才能获得。

19. 拼搏在当下这一刻

首先，认真过好今天，这是最重要的。无论你设定的目标多么远大，没有每一天脚踏实地的努力，没有日积月累的业绩，就没有成功。伟大的成果都来自于辛苦地积累。完整地过好今天，就能看到明天，我们必须抓紧每一个今天，“极度”认真地对待自己的人生。

20. “喜欢”燃起热情

如何才能成为自燃型的人，最好最有效的办法就是“喜欢自己的工作”。“喜欢”就是最大的动力、意愿、勤奋以至成功，这一切都产生于“喜欢”这个母体。只要喜欢、热爱、热情自然涌出，努力不在话下，就会进步神速。旁人看来你很辛苦，但你自己根本不觉得苦，反而乐在其中。缺乏对工作高度的热爱就不可能取得卓越的成果，可以说，彻底地喜欢自己的工作是通过工作丰富自己人生的唯一方法。

21. “战胜自我”向前进，人生大变样

不管什么岗位工作，只要拼命投入就会产生成果，从中会产生快乐和兴趣，一旦有了兴趣，就会来干劲，又会产生好的结果。在你讨厌工作，觉得难以忍受时，你还是要多加忍耐，要下决心朝前走，要发奋努力，这将改变你的人生。“战胜自我”就是抑制利己的欲望，不能放松对自己的要求，人真正的能力，应该包括抑制欲望、全力投入工作的克己心在内，要取得卓越的成果，无论何时都极度认真地工作，从正面迎击困难，不惜与困难直接交锋的态度，这是成功的唯一方法。诚实地、认真地、拼命地工作——这话听起来平凡无奇，但就在这平凡的语言中隐藏着人生的真理。

22. 抓住本质，复杂问题简单化

要做出公正的、准确的判断，关键是有着一双纯净地不带偏见的眼睛，不被细枝末节所蒙蔽，直奔问题的根源。当事人出于各自的利害、成见、偏见一再叠加，把问题搞得复杂。我们应该具备把事情简单化、直接抓住事物本质的“高层次的眼光”。摆脱私心、利

敲这个愿望实现的具体方法。将这个愿望实现的过程预先在头脑进行模拟演练。这样就可以拟定出切实可行的计划，思考推敲，反反复复，孜孜不倦，在这个过程中，通向成功的道路变得清晰。仿佛你已经走过一遍，完成时的那种状态在头脑里，或者在你的眼前鲜明的显现出来。

7. 只要思考达到每个细节，目标就一定能实现

不仅在工作中需要这种态度，在我们的人生中想要做成某一件事情，我们首先要描画出它的理想状态，然后把实现它的过程在头脑里模拟演练，一直到“看见”它的结果为止，换言之，就是对这件事持续抱有强烈的愿望。就这样，事先考虑到事情的每一个细节，让它们在头脑里形成清晰的印象，那么，毫无疑问，事情就一定能成功。

8. 成功需要慎密的计划和精心的准备

将构想转到具体计划时，设想各种可能出现的风险，进行仔细，慎重的分析，制定周密的计划，到了计划付诸实行的阶段，坚定地采取行动，这是成就事业，变理想为现实时必须的态度。

9. 心态决定命运

就是人的命运绝不是天定的，它不是在事前铺设好的轨道上运行的，根据我们自己的意志，命运既可以变好也可以变坏，就是说，自己身上发生的一切事情，都是有自己的心制造出来的，这是一条根本性的原则、命运可以随着我们心态的改变而改变，唯一能改变命运的就是我们的心，人生由自己创造。

10. 成为“自燃型”的人

只有相信自己可能行的人，才能开创新事业，给自己设定一个超出现有能力的高目标，竭尽全力在未来某一时刻达成这个目标，这时需要的是让“思维之火”不停燃烧。这样做不仅能获取成功，而且同时可以提升自己的能力。目标看似高不可攀，但绝不退缩，倾注热情，拼命钻研，这样做，就会把我们的能力提高到连我们自己也吃惊的地步，所谓“不可能”，就是现在的自己不可能，对将来的自己而言那是“可能”的，用这种积极地态度对待工作。

11. 人生要时时“有意注意”

对自己的工作、对自己所制造的产品深切期盼，一丝不苟观察现场的热情，前任者缺乏，后任者具备。在这方面严厉乃至苛刻的要求，为制造产品的公司所必须，缺乏这样的精神，新产品开发不可能成功。有意注意就是“有意图的”将自己的意识凝聚起来，集中到某一事物所有方面的一切细节上。人生如果不有意注意就没有价值，慢慢养成有意注意的习惯，这样我们就会具备抓住事物的本质和核心，做出正确判断的能力。所谓集中力，来自于思考的强度、深度、大小程度，要想做成一件事，强烈的愿望认真的思考是起点。这种愿望、思考强烈的程度、持续的长度，以及在实现过程中贯彻的认真程度，是一切成败的分水岭。

己心的束缚，走出利害和执著的圈子，从光明正大的利他心出发，就能做到这一点。

磨练灵魂、提升心志

23. 对经营者的要求是德重于才

“德高者升职位，功多者厚俸禄”。就是说，有功绩的人予以金钱奖励就行了，重要的经营职位一定要有人格高尚的人来担任。深沉厚重是第一等资质；磊落英雄是第二等资质；聪明才辩是第三等资质。希望经营者同时兼备这三种素质，如果按重要性排序，那么人格第一、勇气第二、能力第三。

24. 时时反省，不忘磨砺人格

对于经营者而言，最重要的不是能力和辩才，而是基于明确哲学的深沉厚重人格——谦虚之心、内省之心、抑制自我的克己之心、坚持正义的勇气、持续自我磨练的慈悲之心——用一句话说，必须牢记并坚持“正确的为人之道”。不可虚伪、不可自私、不可放纵、不可奢侈。要言行高洁，严于律己，这是经营者应尽的义务，同时他的身份地位相对应的高贵的精神素养，要严格遵循道德心——不可说谎、要为人正直、不能骗人、不可贪心的道德规范。

25. 磨砺心志的“六项精进”

“六项精进”作为磨练心志的指针，十分重要。

① 付出不亚于任何人的努力

努力钻研，比谁都刻苦。而且锲而不舍，持续不断，精益求精。有闲工夫发牢骚，不如前进一步，哪怕只是一寸，努力向上提升。

② 谦虚戒骄

“谦受益”是中国的古话，意思是谦虚之心换来幸福，还能净化灵魂。

③ 天天反省

每天检点自己的思想和行为，是不是自私自利，有没有卑怯的举止，自我反省，有错即改。

④ 活着就是感谢

活着就已经是幸福，培育感恩之心，滴水之恩也不忘相报。

⑤ 积善行，思利他

“积善之家，必有余庆”。行善利他，言行之间留意关爱别人。行善积德有好报。

⑥ 不要有感性的烦恼

不要老是忿忿不平，不要让忧愁支配自己的情绪，不要烦恼焦躁。为此，要全力以赴、全神贯注投入工作，以免事后懊悔。

26. 随时准备说“谢谢”

即使碰上坏事，照样心存感谢，养成这种心态，才能坚守正道，

提升自己的心志，“无论遇到什么事情都要感谢。”我们必须用理性把这句话灌进自己的头脑。困难来了，那是成长的机会，持有这种心态非常重要。

27. 喜悦要直率表露

不管什么小事，只要开心，只要感激，就要率直地表达出来，不绕圈子，不装深沉，这种“率直之心”非常重要。如果说感谢之心是幸福的源泉，那么率直之心可以说是进步之母。让自己心里不顺畅的逆耳之言，照样认真倾听，抱着谦虚的态度，如实承认自己的弱点和不足，然后不惜一切努力奋斗。

28. 切断蛊惑人心的“三毒”

“贪”“嗔”“痴”是“糟蹋人生”的三大要素，人们即使想摆脱它们却总是摆脱不了，每天都受这“三毒”的影响乃至控制。欲望和烦恼是人类生存的原动力，人生存必不可缺的动力之中，却含有陷人于不幸、甚至致人死亡的毒素。要完全消除三毒不可能，但可以努力去抑制它们、控制它们。例如，日常生活中我们必须对各种不同的事情做出判断，瞬间产生的第一反应，往往处于本能，即处于欲望。在正式应答前，暂且保留条件反射式的判断，自问自答“我这个想法，这样判断，是否出于个人欲望，是否夹杂私心？”这样做非常重要，就是在做出结论之前，先设置一个“理性的缓冲器”，使你的判断不是基于单纯的欲望，而能接近于理性，对摆脱欲望而言极为有效。

29. 每天的劳动磨砺心志

我们要从内心喜爱自己的工作，付出不亚于任何人的努力，全神贯注投身于工作，通过这条道路 --- 也只有通过这条道路 --- 我们就会懂得人生的意义和价值，磨练心志，提升人格，领悟人生的真谛。

以利他心度人生

30. 利他本来就是经商的原点

“求利有道”，追求利润绝不是罪恶，但其方法必须符合为人之道。不是为了赚钱就可以为所欲为，获取利润必须通过人间正道。真正的商人应考虑人我双赢，意思是从商的极致就是让对方得利、自己也获利。获取利润的最终目的，归根到底是贡献于社会。

31. 利他拓展视野

求利之心是人开展事业和各种活动的原动力，这种“欲望”无可厚非。但这种欲望不可停留在单纯利己的范围之内，也要考虑别人，要把单纯的私欲提升到追求公益的“大欲”的层次上，这种利他的精神最终仍会惠及自己，扩大自己的利益。利己和利他总是一体两面、相辅相成的。经营公司不光是自己公司要赢利，也要考虑员工、客户的利益，还要对供应商、股东、地区做出贡献，这样做，自然而然就能拓展自己的视野，就能看到周围各种各样的事物。据

此就能做出客观的、正确的判断，就能避免失败。

32. 利润只是受委托临时保管，最终需要贡献于社会

公司是社会公器，还必须为社会、为世人承担责任和义务。“求利有道”之外还要“散财有道”。赚钱不易，用钱更难。以利他精神来的钱，也要用利他精神花出去。这样才能“正确散财”，为社会贡献出自己的微薄之力。

33. 踏着人生的正道，走向光明的未来

勤奋工作，满怀感谢之心，思善行善，真挚地反省，严格地自律，在日常生活中不懈地磨练心志、提升人格。换句话说，全力以赴去做好上述理所当然的事情，这就是人活着的意义之所在。理解作为人应该做的正确的事情，以正确的方式贯彻到底。这样的“活法”一定能够迎来光辉灿烂的黎明。

让工作快乐起来

我们要改变工作态度，快乐的实现梦想（5条）

上，那还不如让自己努力去喜欢它，快乐地面对它，从中找到快乐。

只有进行意识改革才能彻底改变公司

作为经营者无论自己如何努力，个人的力量总是有限的，必须调动公司全体员工的积极性，为此必须进行意识改革，那就是不能再相互推卸责任，而应该共同努力。希望每位员工都拥有经营者意识，必须拥有与公司相同的思想、价值观和对事物的判断标准。

公司经营者的资质、人格、职责、经营要诀

经营者以身作则的实践，带领团队取得成长，让员工爱戴你，努力提升自己 and 员工的心性（24条）

什么是经营者？

所谓经营者，就是欲成就新计划，唯在于不屈不挠之心……如此方可专心致志、心性高扬、坚强有力、一往直前。唯有这种体验的“命中注定者”，才是真正的经营者。作为一名经营者，你必须要有坚强的意志，更要有一套正确的哲学。世上不存在一帆风顺的人生。我们应该如何面对厄运与逆境呢？不能逃避，不能退后，要不断向前，当这种积累达到一定程度时，作为经营者觉醒的时刻就将到来。这也正是克己之心的源头。这份克己之心会以符合不同经营者个性的形式表现出来。如果你现在正直面苦难，这也正是自我陶冶的良机，也是考察自己能否背负经营者宿命的一次体验。因此，要抱持绝对的积极心沿着自己坚信的道路奋勇前进。

经营者的资质

真正的经营者应该是在尊重大家意见的同时，能按照具体情况，果断决策，发挥出卓越经营能力的人。

1. 具备使命感

要率领团队前进，开始只是强烈的愿望也无妨。但是大义名分也是必不可少的要素。如果没有“追求全体员工物质和精神两方面幸福”这样的大义名分，也就是没有使命的话，要把众多人的力量凝聚起来，将他们具备的力量最大限度地发挥出来，是根本不可能的。让自己具备使命感，并让这种使命感为整个团队所共有，这就是经营者首先必须具备的最基本的要件或者说资质。作为经营者也就可以问心无愧，不受任何牵制，一方面鞭策自己，一方面激励员工，不断将事业向前推进。

2. 明确地描述并实现目标

明确目标，无论碰到什么困难都要实现目标”。这是公司经营者也必须具备的资质。

首先究竟要设定怎么样的目标

提出的目标过高，大家都觉得不可能完成，就不会真挚地付出努力。相反，提出的目标过低，很容易就能达成，大家又会觉得自己的能力被低估了，因而会漠视这样的目标。因此，在设定目标时，首先，经营者要找出一个在全体成员都能接受范围内的最高的具体数字，把它作为目标。然后把这个目标分解，让团队的全体成员都把它当成自己的目标，大家共同拥有这个目标。为此，这个目标不是一个总的抽象的数字，而必须分解到每一个组织。每个最小单位的组织都要有明确的目标数字，目标必须非常具体，目标必须成为每一位员工的工作指针。每一位成员都能清楚地知道“自己的目标

只有努力喜欢工作， 才能“让工作快乐起来”

要想快乐工作，必须努力喜欢工作。努力喜欢工作，就要求我们从今天到明天，明天到后天，日日积累不断创新。

有些人经常会说“我想干自己喜欢的工作，找自己喜欢的职业，但就是找不到，很苦恼。”所谓喜欢的工作并不是那么容易找到。首先，我们面前不会自动摆上我们喜欢的工作。那该怎么办呢？首先干好自己眼前的本职工作。眼前的工作也许很艰辛，但我们必须努力地去喜欢它、适应它。要努力思考不断创新，只有透过这种不断创新才能提高成绩。人这个东西很奇特，只有他觉得有趣，就会感到快乐，然后，他就会真正喜欢那份工作。

全身心投入工作后情绪就会高涨， 随之好运也会到来

工作还能使人性得到升华。全身心投入工作后，人就没有时间发牢骚，如果你不停地发牢骚，根本就无法工作。所以，只要全身心投入工作后，一定会忘掉私心杂念，会在不知不觉中情绪高涨，心地也会变得更善良。无论什么样的工作，只要全身心地投入，谁都会成为专家，都会迅速成长起来。并且，如果再能保持良好的心态，肯定会出现令我们意想不到的好事，人生也会出现好的转机。

公司应该为员工着想， 员工也必须为公司出力

员工真正希望的是在公司长久地干下去，是希望过上好日子。既然如此，公司就要完全地为员工的幸福着想。也就是说，要满足员工起码的物质生活，同时给员工提供发挥才能的机会，这样员工才会快乐地贡献力量。如果没有员工，经营者一个人绝对做不成公司。员工幸福，大家接着就会想到客户，股东也会高兴，公司和股东的利益才会有保证。所以核心就是创建一个让员工开心的场所。不要命令员工应该怎么做，而是心平气和地告诉员工，为什么要这样做以及这样做会取得什么样的效果。公司的根本在于使员工幸福，只有员工真正感到幸福，他们才能愉快地工作，业绩才能提升，最终也会提升公司价值 + 品牌价值。换句话说，如果你认为这是自己的公司，是维护自己利益的公司，那就要全身心投入到工作当中去。这样做，既不是为了股东，也不是为了某一个人，而是为了我们自己。

人生的大部分消耗在工作上， 因此必须积极地、快乐地面对它

为了能在严峻的社会中努力生存下去，即使我们对眼前的工作感到痛苦，也要相信这种痛苦不会长久。所以，即便我们现在从事的不是自己喜欢的工作，但考虑到既然大半个人生都要消耗在工作

经营者应该保持乐观的态度：作为经营者，向员工灌输正面的思维，做出比过去更大的努力，这很重要。保持乐观向上的态度，一心一意地努力，毫无疑义，必然会获得回报。不管现在处于何种逆境，自己的将来一定充满光明。持有这种心态，不仅是作为经营者的必要条件，而且是人生成功的铁则，是我们生存的智慧。

5. 抱有关爱之心

经营者必须发挥出强有力的领导作用，而在他的心底，又必须抱有亲切的关爱之心。在此基础上采取行动，经营公司决不能依靠强权，不能让员工恐惧畏缩。经营者必须具备使命感，具备坚强的意志和信念，具备真正的勇气，对公司进行严格的指导，统帅公司向前奋进。但在另一方面，经营者又不能自以为是，要经常倾听公司成员的意见，汇集众人的智慧，思考不是对于自己而是对于公司而言，什么是最好的方法，由此作出判断。只强调发挥强有力的领导作用，或者只强调尊重员工的意见，都是片面的、不可行的。要了解员工的想法，努力将他们的力量凝聚到同一个方向来，就一定能提升公司的向心力，引导公司取得更大的发展。

经营者的人格

在经营者的资质中人格最重要，经营者保持自己高层次的人格，是解决当前公司治理危机最根本的方略。我们要时时事事考虑“作为人，何为正确”，不断自问自答，不懈努力，去“提升自己的人格”“提升自己的心性”“拓展公司的经营”。

6. 公司治理的危机和领导力

在经营者的资质中人格最为重要。经营者保持自己高层次的人格，是解决当前公司治理危机最根本性的方略。越是才华出众、越是热情高涨的人，他们的能量就越大，就越需要有一种东西来控制他们的这种能量，这就是人格。只要人格才能驾驭才华和努力发挥的方向。如果人格扭曲，就不可能在正确的方向上发挥他的才能和热情，结果就会导致经营的挫折和失败。

7. 天天学习钻研，提升维护人格

所谓人格究竟是什么呢？

人格是由人出生时就具备的性格，和他在此后的人生道路上学到的哲学两者构成。就是说，在一个人先天的性格之上，加进后天学得的哲学，才形成了这个人的性格。如果一个人在其人生道路上没有学到正确的哲学，那么他天生的性格就会原封不动地成为他的人格。而这个人格就决定了他的才华和努力前进的方向。

怎么才能提高和维护人格？

一条是要反反复复学习优秀的哲学；另一条是要天天自我反省。这两条必不可缺。经营公司的每一天，就是提升自己理念的每一天。理念、文化力量·哲学，不是学过一次、理解就行了，必须要不断地、长期地学习和提升，要撕开做人应有的姿态，要不断努力去提升人格，这是非常重要的。

8. 公司经营中不可或缺的朴实的教诲

“不能撒谎！”“不许骗人！”“不可贪心！”作为知识大家都知道，但作为真理却没有渗入到人格中去。因为这样的教诲没有反反复复地进行。所以在公司治理中，应制定公司内部规则，制定预防体系，天天回味它们，天天自我告诫，并付诸实行，这就行了。

9. 利他的人生和利己的人生

所谓“善用”“恶用”的区别在哪里呢？就是在于“利他”和“利己”的不同。“能力善用”“精力善用”，就是把充沛的精力、出色的能力用在为周围的人谋划上，这么做就能成为优秀的人物；如果用在满足自己的私利私欲上，就会成为坏人。抛弃利己主义，学习做人的正确的思维方式，将它变为自己的东西，这很重要的。

经营者的十项职责

经营者必须向员工说明工作的目的意义，设定具体目标，制订相应的计划，怀着强烈的愿望，付出不亚于任何人的努力，表现出坚强的意志，决不放弃，磨砺自己的人格，关爱员工，调动他们的积极性，共同致力于创新。

10. 明确事业的目的意义，并向员工指明

经营者为了引领员工，首先必须明确自己部门工作的崇高的、美好的目的和意义。让员工感觉到大义名分：“原来自己是在为了这么崇高的目的而工作的”，这样就能凝聚和发挥员工的合力。

11. 设立具体的目标，制订实现目标的计划

明确事业目的的意义之后，接着就要制订具体的目标和计划。在制订目标和计划时，经营者必须发挥核心作用，但同时经营者又必须充分听取员工的意见，集中众人的智慧。不只是自上而下，从目标和计划开始酝酿、讨论的阶段就要让员工一起参与进来。必须让员工意识到“这是我们自己制订的目标计划”。但是，当把员工召集起来，听取意见后制订的计划，与经营者想法相差太远时，可以采用由上而下的办法来决定。不过，在由上而下做出决定的时候，对于为什么要设定这样的目标、计划，必须将理由向员工做出诚恳的、充分的解释。经营者做的决定，必须向员工做透彻的说明，要让员工从内心真正认同、接受。

是什么,对照这一目标,现在自己进展到什么程度”。如果进度落后,自己就可以迅速采取措施迎头赶上。

目标一旦确定,经营者必须要让员工相信目标意义在哪里以及目标一定能实现

员工接到工作指令,回答一声“好,知道了”,如果员工的热情是这种程度,那么事情成功的可能性约为30%;如果员工用强力的口吻说“我们一定尽力干”,那么成功的可能性约为50%;如果经营者对事业的思考,有关达成目标的想法,都要满腔热情地向员工诉说,倾注心血,谆谆相告,将员工的士气提升到与自己相同的水平,让他们感觉到“这是我们自己的事业”,那么这项工作就有90%的概率获得成功。只有这样,才能集聚全员的力量实现高目标。

经营者必须具备坚强的意志

团队的经营者的不管遭遇何种障碍,都要以坚定的意志朝着达成目标的方向奋勇前进,绝不妥协,绝不停顿。经营者坚强的意志真的由态度和行动表达出来了吗?还是仅仅停留在口头上?换句话说,作为经营者,必须:“付出不亚于任何人的努力”,无论在时间的长度还是密度上,工作的努力程度都要不亚于任何人,如果每位员工都亲眼目睹他努力工作的状态,那么一定会追随这位经营者,整个团队就都能团结一致并实现设定的高目标。

3. 必须不断地挑战新事物

只有变革,只有不断地、反复地进行创造性的活动,公司才能

持续成长发展。相反,只有维持现状,只有墨守成规,就会陷入官僚主义和形式主义的泥潭,公司就会衰落。而处于变革中心的就是公司的经营者。作为经营者,按照“乐观构思、悲观计划、乐观执行”的程序,在创造性的领域内推进工作。仅仅根据自己现在的能力,判断“能”还是“不能”,就做不成任何新的事情。从现在时点上看,哪怕被认为根本不可能实现的高目标,在未来的某一时点上实现它,先做出这样的决定,为了实现它,天天努力,不断提高自己现有的能力,就是说,“能力要用将来进行时”这一点非常重要。

4. 必须获取集团所有人的信任和尊敬

经营者必须公正:经营者所处的地位,是要对左右公司命运的重大问题做出判断,这种情况下,对经营者来说,最重要的就是公正。而妨碍公正的因素,就是个人利益优先的利己心。越是地位高的人越会看重自己,然而,经营者越伟大越应该率先做出自我牺牲。

经营者必须具备勇气:经营者缺乏勇气、不敢正视严峻的现实、妥协退让等,都是不可容忍的。经营者胆小怕事、优柔寡断的样子,员工一眼就能看穿,经营者就会丧失来自团队的信任和尊敬。要当经营者,必须具备克服一切困难障碍,要有把正确的事情以正确的方式贯彻到底的勇气和信念,朝着实现目标的方向大步迈进。

经营者必须谦虚:傲慢的经营者可能取得一时的成功,但他的成功绝不可能长期持续。“要谦虚,不要骄傲,要更加努力”,同时让员工懂得谦虚多么重要,让他们更深切地理解,只有再接再厉、加倍努力,才能保证公司今后的发展。

12. 心怀强烈的愿望

经营者心中必须怀有强烈而持久的愿望，应该以这种强烈的愿望去实现自己设定的目标。“以渗透到潜意识的、强烈而持久的愿望和热情，去达成自己设立的目标。”用这个口号来激励和带动员工。“愿望”，是 24 小时，就是不管睡着还是醒着，心中都要怀抱着强烈的愿望。缺乏如此程度的强烈的愿望，愿望就不可能实现。同时，为了与员工共同拥有这个强烈的愿望，可以召开成长巴敞开胸襟，向员工彻底地说明实现目标的意义，只有把员工的士气提高到同自己相同的水准，才能凝聚全员的力量，才能把愿望变成现实。

13. 付出不亚于任何人的努力

经营者必须比谁都更认真、更拼命地工作，让员工看了感动因而效仿。经营者必须具备“付出不亚于任何人的努力”的真挚的态度，让自己“成为漩涡的中心”，才能把周围的人卷进工作的漩涡，这是关键。

14. 具备坚强的意志

经营者缺乏坚强的意志，那么，已经设立的目标就会轻易撤销或向下修正。这么做，不仅会让目标变得有名无实，而且会让人失去对经营者的信任和尊敬。一旦制定了目标，要有无论如何也必须达成目标的坚强的意志，这是经营者最重要的资质之一。

15. 拥有高尚的人格

所谓“高尚的人格”不只是指已经具备了优秀的哲学思想，而是要做到“不可骗人”“不能撒谎”“不可贪婪”“必须正直”这些单纯的做人道理。即使现在还不具备这样的人格，但觉悟到必须具备这样的人格，并不断努力，这是很重要的。

16. 无论遭遇什么困难，都绝不放弃

经营者应该是无论遭遇什么困难都绝不气馁、绝不放弃的人，经营者必须是把“绝不认输”作为信条的人。在激烈的商业竞争中，经营者需要具备类似角斗士那样的斗争心，即“燃烧的斗魂”，只有这样，才能率领团队，构筑公司的繁荣。

17. 怀着“爱情”与员工交往

所谓“爱情”，就是关爱、同情、体谅，就是利他之心。再进一步说，就是类似于基督倡导的“爱”、释迦摩尼倡导的“慈悲”那样的博大的爱情。但是，这种爱不是“小善”，而必须是“大善”。就是说，不是眼前的，表面上的态度温和，而是从长远看，为了真正帮助员工学习、成长、发展，在必要时采取严厉的态度，这才是真正的“爱情”。经营者在日常的业务工作中要时时把员工的幸福挂在心上。

18. 调动员工的积极性

经营者必须做出努力，鼓起员工的干劲，调动员工的积极性。思考如何让员工在工作中始终保持充足的干劲，是经营者重要的责任。在员工困惑的时候，要像亲人一样，听取苦衷，深入交谈，并提出建议。另外，在员工达成目标或表现出色时，给予表扬夸奖很重要。发现员工的长处就要赞善，等等。要营造让员工热情投入工作的团队氛围，这是提升团队士气、达成目标的重要因素。

19. 富于创造性

经营者必须果断地挑战新的课题，在各个方面钻研创新，不断从事创造性的工作，开发更多的新产品、新技术，否则就无法生存下去。经营者必须把这十项职责挂在心上，成为更加优秀的经营者，把公司经营搞得更加出色。

公司经营的要诀

公司经营的要诀，就是经营者要彻底贯彻实行这些内容：其一，要让员工爱戴你，甚至迷恋你；其二，要给员工讲述工作的意义；其三，要揭示公司的愿景和使命；其四，不断地向员工诉说公司的文化力量·哲学；其五，努力提升自己和员工的心性。

20. 作为经营者，要让员工爱戴你，甚至迷恋你

那么，要获得员工的爱戴，该怎么做才好呢？很简单。如果你只爱自己，那么谁也不会爱你。忘却自我，乐于自我牺牲，优先考虑员工，只要你这么做，员工就会爱戴你。把员工当伙伴，员工们才会认真地、用心地倾听经营者的讲话。必须意识到要与员工维系牢固的心灵纽带，要与他们建立发自内心的、令人感动的、心心相连的人际关系，这样，无论何种情况，员工都会甘心情愿追随经营者。

21. 经营者要向全体员工阐述工作的意义

不仅在感情上打动员工的心，而且诉诸理性，努力用道理来说服员工，激发他们的积极性和主动性，当他们发现了自己的工作中所包含的意义，他们就会热情高涨，最大限度的发挥出自己的潜力。

22. 经营者要向全体员工揭示公司的愿景目标

了进一步提高员工的积极性，鼓足他们的干劲，采取的措施就是揭示公司的愿景目标。实现梦想、实现愿望的力量的源泉就是“愿景和目标”。“要把公司做成这种理想的模样”，描绘这样的愿景，与员工共同拥有这样的愿景，把他们的积极性最大限度地调动起来，就能成为推动公司发展的巨大力量。

23. 明确公司的使命，并与全体员工共有

再进一步，为了维持员工的热情，保持他们的积极性，让他们不动摇、不松劲，就需要明确公司的使命，并与全体员工共同拥有这个使命。“实现全体员工物质和精神两方面的幸福”这样的公司使命，就超越了经营者个人的私利私欲，为了员工，这就体现了“公”，

这正是“大义”之所在。确立具备大义名分的公司的使命，并与全体员工共有，对于推进事业而言是多么重要。

24. 经营者要向员工讲述文化力量·哲学，通过学习提高心性、共有哲学

在揭示了崇高的经营目的、使命的同时，经营者一定要做出努力，与员工们共有这种目的、使命和文化力量·哲学。这时候最重要的是：要让员工们看到，作为经营者你自己真心实践这种高迈的文化力量·哲学、思维方式的坚定意志和决心。如果经营者本人不实践，缺乏实践的意志，自己的言行与这种文化力量·哲学、思维方式背道而驰的话，那么，任何一名员工都不会真心听取经营者的说教，更不会发自内心地想要去付诸实践。正如运动员如果不天天锻炼，就不能保持强健的身体一样，人的心灵、人格，如果不是经常性地努力去提升很快就会回到原来的低水平上。相反，如果经营者不断严格要求自己，规范自己的言行，率先垂范，努力实践文化力量·哲学，每天反省，持续提升人格。那么，看到经营者这种认真的态度，员工们就会自觉地去实践哲学。像这样，员工的思想意识改变了，与经营者一条心了，大家一起付出不亚于任何人的努力，那么，公司就一定能顺利发展。这正是公司经营的要诀。

调动员工积极性的七个关键

成为专业人才，成长为经营人才，提升为股东人才
(19条)

回归经营的原点

调动员工的积极性是公司经营无法回避的问题，经营者再努力，其个人精力也有限的。如果希望公司持续发展壮大，必须激发调动所有员工内在的积极性，共同努力，拼搏进取。

1. 把员工当作经营伙伴

公司最初的形态，就是经营者自己单枪匹马，开个家庭作坊或者个体户。但是靠这种形式，不管个人多么勤奋，也很难有余力来拓展经营。想要扩大事业规模，就不能不雇佣员工。经营者应该与员工建立怎样的关系呢？从录用一刻起，就要把他当作经营的伙伴迎入公司，经营者所需要的是能与自己同心同德、同甘共苦的“伙伴”——分担经营责任的“共同经营者”。把员工当伙伴，员工们才会认真地、用心地倾听经营者的讲话。打开胸怀，建立心心相通的关系，这就是点燃员工热情的第一步。

2. 让员工爱戴你，迷恋你

尽管努力去构建这样的关系，有时，信任的员工仍然会辞职离去。这是最让经营者感觉悲哀的事，发生这样的事，甚至会让经营者产生自我否定的感觉。为了不发生这种令人痛苦的事，与他们建立发自内心的、令人感动的、心心相连的人际关系，经营者一定要千方百计、努力再努力。在工作中必须比所有的员工更努力、更拼命，经营者要有这种工作态度，忘却自我，乐于自我牺牲，优先考虑员工，

只要这么做，员工就会爱戴你。

3. 阐述工作的意义

阐述“工作的意义”，这对公司员工而言，可以起到很大的激励作用。不仅在感情上打动员工的心，而且诉诸理性，努力用道理来说服员工，激发他们的积极性和主动性，不厌其烦，向他们诉说工作的意义。当他们发现了自己的工作中所包含的意义，他们就会热情高涨，最大限度的发挥出自己的潜力。

4. 揭示高目标

为了进一步提高员工的积极性，鼓足他们的干劲，采取的措施就是揭示公司的愿景目标。不知疲倦的向员工诉说梦想。“要把公司做成这种理想的模样！”描绘这样的愿景，与员工共同拥有这样的愿景，把他们的积极性最大限度的调动起来，就能获得推动公司发展的巨大力量。

5. 明确公司的使命

具备全体员工能够共有的、可以提升员工士气、调动员工积极性的、光明正大的公司目的，这是公司经营中最重要的事情，再进一步，为了维持员工的热情，保持他们的积极性，让他们不动摇，不松劲，就要明确公司的使命，并与全体员工共同拥有这一使命。

怕是公司经费的分摊，究竟应该按照人头来分摊，还是按照办公面积来分摊，要认真研究，尽量采取符合实际情况的方式。看到详细划分的数字，就可以追究具体的担当者的责任，所谓教育就是“在实战中训练”。

关键是能够培养出几个具有责任感和危机感的人：对经营具有相同程度的责任感、危机感的人，这样的人你究竟能培养几位，决定了经营的成败。尤其进行独立核算时，“如果连续几个月亏损，就不能当经营者！”只有采取这种严厉的态度，才能催生出经营者的责任感和危机感。

要让所有员工都能看懂：做出来的独特利润表，合乎逻辑，科目划分非常清晰，这个月销售额多少，原材料花费多少等，全部的计算科目都要列出。这样的话，员工们就会知道，自己部门的收支核算为什么不好，必须削减哪些费用，这是非常重要的。自己主动削减经费，这种意识只有通过这样的机制才能形成。如果真心想培养人才，就必须追究他工作的结果。或许严厉，但一定成度赏罚分明。对于既不努力，又缺乏责任心的人，只能调离。

10. 怎样将哲学渗透到经营者和员工中去

按这样的哲学做事，反反复复地阐述，直到他们认同并喜欢上这种哲学。只要他们认真努力，那么就爱护他们，教育并培养他们，珍视对哲学产生共鸣、默默努力的人。

具备前瞻性，磨练发挥强项

愿景引导个人的努力方向，如何调动员工积极性，必须使其看清公司的前进方向和目标，激发他们从不同的方向努力，众志成城不断创新。

11. 如何应对可能发生的环境变化

从多方面、多角度进行摸索，付出不同寻常的努力。所谓“多角度”，就是接二连三地开展本行本业的新产品。即使眼前某个产品不景气，只要其他产品正常，我们公司的经营就能稳定。所谓“多方面”，就是市场不限制于国内。业务扩大时要提高利润率：在进行快速的业务扩展，要是利润率不高，进展一定不会顺利。这是因为事业扩大需要资金。在利润率低于 10% 的情况下，扩展业务相当危险。首先要提升各部门的收益性，如果利润率达到 10%，就可以进一步去扩展业务了。

12. 在饱和市场中如何生存

首先是磨砺自己擅长的技术。公司擅长的技术，就是特长是什么、强项是什么，要弄清楚，并且继续提升这种特长和强项。接着思考销售方式，就是说销售需要的不仅是产品，还有商才、智慧。只要有才智，什么都能推销。在饱和市场中，只有你一家公司发展成长，又有了这样的实绩，今后就不必到特别困难的市场中去奋斗，只要运用你们的销售能力，就能在饱和的市场中更好的生存。

6. 不断讲述哲学

为了能与员工心心相通，在确立了公司的“愿景目标”、“目的使命”之后，接下来经营者需要做的，就是讲述自己的哲学，与员工们共有这种哲学。“人为什么而活，为什么而工作，我对人生是怎么思考的，我打算怎么度过自己的人生。”经营者的这种人生哲学，必须自然而然地表达出来。经营者重视哲学的公司会发展壮大，正确的哲学在员工中渗透的程度与公司业绩的增长，呈现正比例的关系。

7. 提升自己的心性

经营者自己不能怠慢，必须努力提升自身的心性。经营者不进步，公司就不能发展，经营者一定要学习正确的哲学，努力拓展自己的器量。经营者的器量扩大了，公司就一定能发展壮大。“提高心性，拓展经营”，这就是公司经营的真谛。

培养经营者意识

必须让员工具备与经营者相同的责任感，让他们自己思考、自己实践、对自己的绩效负责，进而对公司负责。在调动员工积极性的过程中，应注重数字管理、核算等方法的运用。

8. 怎样才能让经营者具备经营者的意识

经营项目要进一步细分，这样就可以看清楚是哪个项目出了问题，看到不断下降的卖价，必须采取措施，否则就会出现严重的亏损。这时候，有没有责任感强烈、能够迅速采取补救措施的经营者的就非常关键。经营者必须承担全部责任、拼死努力，否则在严酷的环境中将无法生存下去。

9. 怎样才能使数字管理在意识改革中发挥作用

彻底追究核算结果，培养经营者意识。

既委托又要追究：培养人才这件事同组织架构之间有紧密的关联。“建立什么样的组织”是成败的关键。公司只要决定大原则，维护好这些原则，其他就交给经营者去做，每个月都要依据计划追究实绩，出现赤字不能允许！既委托又追究，这样才能更好的培养人才。

把经费项目细分化，通过工作培养人才：销售额的经费项目，必须进行细分，不是按照普通的利润表的会计科目划分，而是要进行更详细的分割，使得经营者能更清楚的看到经营的真实状态。哪

贯彻理念

调动员工积极性的时候，经营者要积极贯彻一些理念，在面对危机、制订计划、进行创新的时候，都要保护员工，为他们着想。

13. 身处危机中经营者的心态和行动指针

在预定的计划下，坚持守城战，保护员工，同时，为了生存，必须节约经费，减少人工费用。周围可能有的订单，要尽全力去争取，发动全体员工从别的领域争取订单。全力以赴过好这一天，这样就能够看清楚这一周；拼命努力过好这一周，就可以看清楚这一个月，经过这一个月的努力，就可能看清楚这一年，就是说，只制订短期计划。为什么只制订短期计划呢？因为制订了中长期计划，依据这个计划，销售额要增长的话，就需要相应的人员，需要相应的设备，这样就会投资先行，投资了，预期的订单却根本没来，很快就会陷入赤字。为了防止这种错误发生，所以不制订中长期计划。

14. 决心裁员对吗

一直强调要守护员工，但萧条袭来，要全部守护，已经是力不从心。在这种情况下，比起让所有的人都流落街头，不如挥泪辞退部分员工，剩下的员工无论如何要守护好，这么去想，把剩下的人照顾好，这才是正确的做法，已经揭示的理念决不能动摇，一定要贯彻下去。

15. 没有利润也该付奖金吗

即使没有利润，如果过去有积蓄，仍可以适当支付一点。如果公司一点积余都没有，就不能再付奖金。这时候，首先，要实事求是地把公司的困难毫无隐晦地向员工们讲清楚。然后还要说：“今后为了避免这种情况重演，打算进行经营方面的改革，请你们一定要配合。”抱着诚意讲话，取得员工的理解和协助，并于员工一起改善。

培育后任，继往开来

经营者必须注重培养组织里的人才，用经营哲学帮助员工成长，对各种经营数字要敏感，必须持续努力。

16. 怎样培育经营者

作为经营者拉动公司时，最重要的是：他对于经营具备怎样的见识。在经营中哲学非常重要，要把力量花在学习和实践哲学上。

为了具备经营者意识，不仅需要哲学，而且需要共有经营数字，要做出分部门独立核算的利润表，并发给全体员工看。隐瞒公司的真实情况，就无法培育具备经营者意识的人才，必须让员工的想法和心情同经营者保持一致。经营需要用数字和哲学两者一起来推动

经营。让经营者在现场学会计（管理会计），不懂数字的经营者是不行的，要懂得没有数字就没有经营这个道理，必须把公司变成一个高收益的公司。

17. 用分公司的方式能提高员工的积极性吗

提高员工的积极性不是拆分公司而是独立核算。划分制造部门，划分营销部门，定价即经营。在经营公司的时候，无论如何都要让员工同我们一条心，为了把员工的心凝聚在一起，可以通过成长巴等形式，拼命向员工讲述公司的想法。公司举办的各种活动必须全员参加，这是把组织团结起来的经营原点。必须利用各种形式，把你的思想哲学彻底地渗透到所有员工中去，包括基层员工在内。这比什么都重要。

提升自己，贯彻正义

组织必须具备正确的理念，正确的理念是调动员工积极性的关键。理念必须利他，让员工的物质和精神两个方面都得到满足。贯彻理念，凝聚人心。

18. 公司的经营理念

公司是无生物，在那里原本没有生命和意识，只有当经营者将自己的人格在内的思想和思考注入公司，原本是无生物的公司方才孕育了生命。公司不健康，在那里工作的人就不可能幸福。所以公司先得有利润，而且这个利润必须作为内部留存在公司里。当萧条降临时，公司才能岿然不动。制定理念就是要制定大家都能接受、都能产生共鸣的、永久性的理念。为此，必须想明白公司是什么？必须从明确公司的定位开始。

19. 与对手竞争时，如何贯彻理念

在商业世界里，也存在生存竞争，必须咬紧牙关，拼命求生存。在竞争中，我们不可有卑怯的举止和不正当的行为，必须坚持以正确的方式把正确的事情贯彻到底。人生中最重要的是拥有一颗利他之心，就是关爱对方的善良之心。善良之心不是单纯的善良，这里面还需要坚强，在根底里是包含着坚强的大爱和大善，没有这种爱和善人生就没有价值。

第七章

把萧条当作再发展的飞跃台

在萧条中与危机下 公司的生存发展之道

公司应对萧条期与危机的预防策略和对策(19条)

1. 萧条是成长的机会

不景气的程度越严重，越是要以积极开朗的态度面对，全员团结一致，切磋琢磨，集思广益，竭尽全力去突破困境，萧条绝不是经营者消极悲观的理由。

2. 应对萧条最高明的一招，就是在平日里打造公司高收益的经营体质

没有百分之十的销售利润率，就算不上真正的经营，因为利润率高意味着固定费用低，而平日的高利润率正是应对萧条的最好准备。

3. 萧条到来，首先推行的是全员营销

萧条时期，全体员工都应成为推销员，营销、制造、开发部门也要参与。包括没有任何营销经验的现场生产人员在内，全体员工都出去推销产品，全员营销可以大大促进生产和营销之间的和谐。

4. 工作量减少的萧条期正是开发新产品的好机会

萧条时期可以全力开发新产品。平时因工作忙碌而无暇顾及的产品，平时无暇充分听取客户意见的产品，都要积极开发，不仅是技术部门，营销、生产、市场调查等部门都要积极参与，共同开发。

同样，萧条时期客户也会有空闲，也在考虑有无新东西可卖。这时主动拜访客户，听听他们对新产品有什么好主意，好点子，对

老产品有什么不满或希望，然后把他们的意见带回来，在开发新产品和开拓市场中发挥作用。

当然，在萧条期开发新产品的前提是必须打造高收益的同时“水库式经营”。所谓水库式经营，是讲公司经营顺利，赚了钱，不要全部用光。要像水库一样，把一部分钱储存起来，正像干旱时水库可以滋润庄稼一样，当经济不景气时，储备的利润可以用来救济，起调解作用，避免公司发生危机。

5. 萧条期正是降低成本的好机会，也是降低成本的唯一机会

萧条时期竞争愈加激烈，订单数量、单价下降，这时仍要维持赢利，成本的下降要大于价格的下降才行。改正传统的效率低下的加工方法，合并不必要的组织，彻底实行合理化，坚决压缩成本，增强抵御萧条的能力，萧条时期竞争激烈，价格不断下降，按原来的成本做肯定亏本，因此必须下决心彻底降低成本。萧条时成本能压缩到什么程度，这直接影响到事后公司的经营及成长的可能性。就是说，萧条期降低了成本，改善了公司体质，以至低价仍能赢利。从所有方面削减经费，这种努力在公司发展中是必不可少的，所以我们经营公司必须将萧条当作机会并紧紧抓住。

6. 萧条时必须保持高生产率

制造现场留下必须最小限度的人员，也就是说，生产因萧条减少到原来的三分之一，那么人员也减少到三分之一以上，保持同最忙碌时一样的紧张工作的气氛，才能维持过去经过许多努力才提高上去的生产效率，这点很重要。

7. 经营者必须与员工形成共同经营的伙伴关系

经营者要爱护员工，员工要体谅经营者，相互帮助，相互扶持。

用关爱利他之心突破困境

8. 经营者的使命就是保护员工及其家属

经营者必须提升自己的人格，如果经营者缺乏高尚的人格，公司就很难顺利发展。经营公司必须追求利润，为此，人人往往认为没有贪欲之心，做不到冷酷无情，就无法经营公司。然而，这是错误的，恰恰相反，如果没有同情和关爱之心，缺乏美好的心灵，经营才是无法顺利进行的。公司都有员工，员工又都有家属，保护员工及其家属生活是经营者的责任。

9. 比完善制度更重要的是改变人心必须彻底改变经营者的“心”

金融危机发生后，为了防止重蹈覆辙，全世界都会考虑加强监管。但是这不过是一种善恶的智力竞赛，如果不改变人的道德观念，同类事件肯定还会继续发生，不法行为还将层出不穷。但是不管机制多么健全，规范多么严密，方法多么细致，居心不良的经营者还是不可能杜绝。关键是经营者的“心”，必须彻底改变这颗“心”本身才行。

10. 要把利他之心、关爱之心、慈悲之心放在经营的核心位置

要用“利他之心”去经营公司。“利他之心”是一颗正确的心。要经常思考“作为人，何为正确”，在做出决策的时候，要扪心自问：自己是否“动机至善、私心了无”？作为一个人是不是应该这样做？这样的问题，在自己的心里要反复自问，不要放过，在这个基础上再做出各种决定。满腹私心，以满足一己私利来思考问题、决定行动，一定会给员工带来伤害，对社会造成危害，最终对自己也不利。要将“动机至善、私心了无”作为判断的标准，必须这样去经营公司。

克服萧条的六项精进

11. 付出不亚于任何人的努力

努力钻研，比谁都刻苦。而且锲而不舍，持续不断，精益求精。有闲工夫发牢骚，不如前进一步，哪怕只是一寸，努力向上提升。

12. 谦虚戒骄

“谦受益”是中国的古话，意思是谦虚之心换来幸福，还能净化灵魂。

13. 天天反省

每天检点自己的思想和行为，是不是自私自利，有没有卑怯的举止，自我反省，有错即改。

14. 活着就是感谢

活着就已经是幸福，培育感恩之心，滴水之恩也不忘相报。

15. 积善行，思利他

“积善之家，必有余庆”。行善利他，言行之间留意关爱别人。行善积德有好报。

16. 不要有感性的烦恼

不要老是忿忿不平，不要让忧愁支配自己的情绪，不要烦恼焦躁。为此，要全力以赴、全神贯注投入工作，以免事后懊悔。

谨记三要诀

17. 让员工信赖你、钦佩你，为你的人格魅力所倾倒

开始经营公司时，最重要的事情，就是要造就一批自己心心相印、同甘共苦的员工。而要做到这一点，经营者自己首先要敞开心胸，抑制私欲，要爱护员工。真正优秀公司的优秀经营者，连做钟

我们人生的目的

1. 我们通过考验而成长

成长的风水岭

当我们步入人生终点时，其中既有人格高尚者，也有与之相反的人。这之间的差异，就是在于人生旅途中，我们能否磨练自己、提升自己的人格。经受“考验”视作在成长道路上实现飞跃的机遇。实际上，在那些成就伟大事业的人士当中，没有一个人不曾遭受过各种各样的考验。在遭受“考验”时，是甘拜下风、舍弃梦想，或者中途妥协，还是视苦为乐、坚韧不拔，这正是决定每一个人能否成长的风水岭。

如何对待考验

“考验”并不是仅仅指遭受苦难，顺境同样也会是考验。

当获得成功时，究竟是沉湎地位、醉心名誉、贪恋财富、骄奢懈怠，还是以成功为凭借，设定更加高远的目标，愈加谦虚、努力精进？这种态度的不同，将让我们此后的人生产生天壤之别。也就是说，上天正是通过赐予成功的方式来对一个人施以“考验”。总而言之，面对苦难，勇敢相对，一心坚忍精进。面对成功，谦虚为怀，愈加真诚努力。唯有如此，日日不懈，我们才能在人生路途上大步向前。

2. 地狱天堂由我们的心定

在日常生活中，我们总是不由自主地陷入患得患失的境地，并

以此来左右自己的行为。也就是说，由于被利己心所蒙蔽，而最终以自我为中心的态度来对待一切。我们不要被利己的念头所俘获，而要珍惜保持即便做出自我牺牲也要利益他人的利他之心。

3. 我们为什么需要哲学

保持正道的指南针

这个所谓的指南针就是理念和思想——也即哲学。一个人如果缺少哲学理念、存在人格缺陷的话，那么即便他有天大的才华，也难以将自己卓越的才能用到正道上，最终难免误入歧途。这一点不仅适用公司经营者，同样适用于我们每个人的生之路。

为人处世之正道

究竟需要怎样的哲学理念呢？简单说就是“为人处世之正道”具体可以包括：不撒谎、不给他人添麻烦、正直为人、不贪婪、不自私等。没有任何人能够在违反以上这些受到社会广泛认同和遵守的道德伦理规范的前提下，永远保证前路畅通无阻。只要谨守其道，那么我们就必然能够在人生的旅途中不受迷惑、保持正道。

4. 今天的作为是我们为了更加美好的明天

人生的意义是什么？人生的目的在哪里？

答案是：提升心性，磨炼灵魂。

人生在世，为欲所困，可以说是我们人这种动物的本性。如果放任这种本性，我们就会无止境地追求财产、地位和名誉，就会沉湎与享乐。这个人生的过程本身，就像磨炼灵魂的砂纸，人们在磨

点工的大嫂也会被他人的人格魅力所倾倒。经营者与员工心连心，公司内部就会充满活力，经营就能顺利展开。

18. 要仔细确认月度销售额和费用

I：月度损益表要真实：损益表一定要反映真实情况，提倡的“追求销售最大化和经费最小化”的经营原则就可以实践。销售额比上月低了，就必须指出“那不行，销售人员必须加油，甚至经营者要到第一线，把销售额搞上去。”同时为了做到经费最小化，就要分析该削减哪些经费，对具体的费用项目就要一清二楚。

II：月度损益表要及时提交 + 分析：如果在月底结账，过一个月后才做出损益表，这样的会计师没有丝毫价值。月底结账，至多几天后就必须提交损益表。经营者不管多忙，不管有多少会议，在每个月初的两三天或一星期内，必须把上月的账目细细过目，然后经营者和员工一起讨论、一起反省，确认哪里不足，哪里有问题，告诉相关员工，指示其采取措施，马上解决。

19. 让员工共有正确的哲学

思维方式就是人格，经营者如果始终坚持正确的判断而不动摇，那么员工也会建立起同样的判断基准。正确的判断基准从何而来，就来自于文化力量·哲学，所以重要的是让员工共有正确的哲学。哲学的意义不在于制订，也不在于是否学习。哲学只有运用于实践，才有价值。

成功与失败的法则

获得精彩人生的原理和原则

炼中提升心性，涵养精神，带着比降生时更高层次的灵魂离开人世。能够把考验看作绝佳的成长机会的人，在进一步说，现世的人生，是上苍赐予我们提升心性的一段时间，是上苍赐予我们磨炼灵魂的一个场所——持有这种观点的人，只有这样的人，才能在有限的人生中结出丰硕的成果，才能给周围的人们带来无尽的幸福。

思想的力量

5. 我们以善念为人生之本

善念得善果

为了能够获得一个精彩的人生，我们就需要明白“心态决定人生”这个重要的“真理”，“任何思想都可以成为一种力量，并且还是能够吸引来与之共鸣的其他思想。”当我们心存善念时，这就将化为一股善的力量，并给我们带来善的结果。但是，如若我们心存邪念，那么这又同样会变为恶的力量，并为我们招致恶果。正如“有舍就有得”和“好心有好报”这些老话所说的一样，关爱具有伟大的力量，今天你付出去的一份爱心，最终必然又会回馈回来，给你自己也带来幸福。

努力追求至纯之“念”

如何才能让自己的内心充满美好的善念呢？为此，我们就必须时时进行自审自问，持之以恒地化解消除存在心中的邪念。只要

能够坚持不懈地这样做下去，我们心中善念的力量就必然会逐日增长，并最终转化为实际的外在行动。善念本身其实就拥有不可低估的巨大力量。心术不正的人因为害怕失败而不敢涉足的领域，心灵纯洁的人随意踏入就轻易获胜。原因是，心灵纯洁的人总是神定气闲，他们总是以更为明确、更强有力的目的意识来引导自己能量发挥的方向。

人生正是这样，我们每一个人都需要尽一切可能让内心的“念头”纯粹而又充满善意。当心存美好善良之念时，在加上不懈的努力，我们的人生将注定会美好而又充实。

6. 动机至善，私心了无

一心“利他”的善良“思想”不仅能够让我们赢得周围人的支持，同时也将令我们获得上天的垂青，并最终将自身引导上走向成功的道路。而与之相反的是，如果只会耍小聪明、玩弄计谋，凡事只要自己好就行，以这种低层次“思想”为出发点的话，那么我们不仅得不到他人的合作和上天的眷顾，还会遇到各种障碍，不断遭受挫折。

7. 幸福与否由我们心定

所谓幸福，其实是一个非常主观的存在。觉得一个人是否能够感受到幸福，完全取决于当事人的心态，而并没有任何普遍的标准，只要我们一心执著于满足自身不断膨胀的欲望，那么就绝对不可能感受到任何幸福。唯有日日静心反省，压住汹涌的欲望之潮，常怀“感

恩”之念，“真挚”付出，只有秉持这样一种生活方式，我们才能够真正感受到人生的幸福。能不能获得幸福，则取决于人的心灵境界——就是说，我们能在多大程度上抑制利己的欲望，在多大程度上拥有祈愿他人好的“利他”之心。

8. 人生就是心灵的映射

为何成功总是难以持久

我们都是由于得到了他人的支持才能够获得成功，可能尽管如此，我们却往往将成功的根源归功于自身的能力，并进而将一切功劳都划到自己名下。所以我们才总是在不经意间慢慢沾染上傲慢的习性，并最终因此失去他人的支持与协助。如果不懂知足，不知谦虚，完全基于“以个人利益为中心”的利己理念指导自身行为的话，这就将与宇宙的意志相违背，即便获得暂时的成功，最终也只不过是昙花一现而已。所以我们必须全力以赴，给我们心中的利己私心套上“束缚”，并尽可能多地激发真诚利益他人的“利他”之念。

一切都是自心的映射

事业的成就、人生的辉煌都是当事人自心的具体体现。即便取得了一定的成功，也应该继续谦虚为怀、学会知足、对一切事物都报以感恩之心。于此同时，在遭遇挫折时，我们又应该坦然面对现实，继续保持积极向上的人生态度。总而言之，为了让自身能够拥有杰出的人格，我们必须时刻注意保持正确的心态，毫不懈怠、不知疲倦地努力提高自身心性。

律 己

9. 不可将才能化为私有

如果得到上天所赐予的才能，那么就只能将这种才能用来服务企业的员工、客户以及全社会。所以不仅不能为已有的成功而感到骄傲自满，反而还要更加谦虚，更加努力奉献。《书经》当中有“满招损，谦受益”这句话，自古以来，骄傲自满者往往都会遭受惨重的失败，而能常怀谦虚之念，一心“利益他人”者则多能收获圆满的幸福。

10. 我们要付出不亚于任何人的努力

成功没有捷径

成功并没有什么特别的方法，如果你能够以自己为核心，与手下员工共同付出不亚于任何人的努力，那么你就一定能够取得成功。当公司身处困境之中，若想要获得成功，公司的经营者必须自己首先燃起对于成功的热忱，在率先垂范、持之以恒地付出卓越努力的同时，还应该摒除私心，提升自己的人格，以期赢得员工的信赖和尊敬，率领全体员工付出不亚于任何人的勤勉和努力。

精诚所至，感天动地

人是脆弱的动物，一旦遭遇困难，不是从正面去挑战，而是马上寻找借口，意图逃避。这样做绝不可能成功。不管出于何种严峻的状况之中，我们都要从正面接受，竭尽诚意，持续付出不亚于任何人的努力。这种态度是成功所必须的。

11. 富足乃“知足”

“富足”原本是一种主观的事物，其具体感受因人而异，并不存在什么客观的标准。因此，“不懂知足的人”也就成了“总是感到不满足的人”。“不知足”也可以看作是“利己”。所谓利己，就是纵容“自己的欲望”不受节制地无限膨胀。只有不为利己心所束缚，只有具备了正确的判断基准和价值观，我们才会懂得“知足”，才能从内心切实感受到“富足”。

12. 日省吾心

“反省”正是为了试图净化我们充盈着利己之心。如果能够不断“反省”来警戒自身，尽可能地压制住利己念头，那么我们心中原本潜藏的美好的“利他”之心自然就会显现出来。所有众生都并非完美，会犯这样或那样的错误。然而每当犯了错误，做了不当之事时，我们都应该认真进行“反省”，并尽一切努力不再重犯。凭借这样一种日日反省，我们必然能够让自身的本性不断得到提升。通过这种“日日反省”塑造而成的“人格”才是最坚强牢固的、最崇高的，才是能够让我们的人生充满幸福的根本原因。

走向坦途

13. 劳动的重要性

勤奋工作会给我们的人生带来精彩。劳动是有助于我们克服人生磨难和逆境的“灵丹妙药”。只要能够付出不亚于任何人的努力，全力以赴地投入到工作之中，我们的命运大门必然会随之开启。作为普通人，即便是在有利的环境当中，往往也会对赋予的工作产生厌烦心理，怨天尤人。可是这种做法无助于改善我们的命运。我们应该将指派的工作视作天职，全心投入，努力奉行。只要能够这样，我们心中对工作的怨言自然就会消除，工作本身也将随之变得顺畅起来。并且，如果我们还能够进一步在工作中更加精进的话，那么必然会由此塑造自身美好崇高的理念与人格，最终让我们的人生在物质和精神两方面都获得丰收。

14. 我们要全力以赴投入工作

通过全心全意地投身于工作之中的途径，可以令我们的人格获得提升。也就是说，努力工作不仅能够为我们的生活提供物质基础，同时也可以完美我们的人格。真正的经营者是能够在自己的人生当中，一心一意专注于工作，并在此过程中让自己的人格不断得到升华的人。因为这样的人才能在被委以权力后不堕落、不傲慢，为了集体的利益甘愿牺牲自己，努力奉献。

15. 处身立世的正确活法

所谓“作为人，何为正确”，就是不管任何情况下，都要做到尊重并信奉如公正、公平、正义、努力、勇气、博爱、谦虚、诚实等辞藻所表现的世间最珍贵的价值观，并以此来指导自身的行为。

16. 以德为治

公司经营决定于经营者的器量

公司经营决定于经营者的器量，企业发展的水平，取决于经营者的品格，也就是经营者“器量”的大小。所以公司要发展壮大，首先要求经营者相应地拓展自己的器量，也就是说，经营者要有意识地做出努力，不断提升自己的品格、文化力量、哲学理念和所谓“思考方式”。

经营为什么需要哲学

经营公司的规范、规则，要具备优秀的“品格”，经营者和员工要具备优秀的人格和思维方式